BAYERISCHES ÄRZTEBLATT

MEDIAANALYSE 2009

INHALTSVERZEICHNIS

DAS MAGAZIN

Interesse an Rubriken . . . . . Seite 04

Leseverhalten . . . . . Seite 05

LIFESTYLE

Freizeitaktivitäten / Bevorzugte Urlaubsländer . . . . . Seite 06

Zustimmung zu versch. Aussagen / Interesse an versch. Themen . . . . . Seite 07

PKW-Marken, die zur Zeit gefahren werden . . . . . Seite 10

Lieblings-PKW-Marken / PKW, die im Haushalt zur Verfügung stehen . . . . . Seite 11

SOZIODEMOGRAFIE

Haushaltsnettoeinkommen . . . . . Seite 12

Ausbildung / Berufstätigkeit / Ärztlicher Bereich . . . . . Seite 13

Alter / Geschlecht / Leser nach Regionen . . . . . Seite 14

Leserbefragung / Auflagen . . . . . Seite 15

Kontakt . . . . . Seite 16

Erfolgreicher Relaunch des Bayerischen Ärzteblatts

DAS NUMMER 1 MEDIUM FÜR DEN ARZT

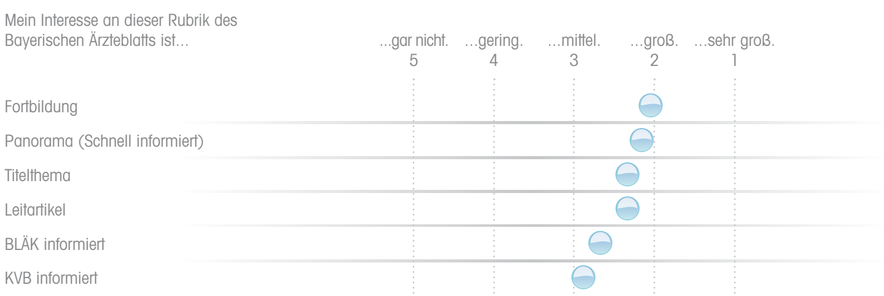
Das Bayerische Ärzteblatt ist das Nummer 1 Informationsmedium für den Arzt. Es richtet sich an über 69.000 Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Damit ist es das einzige Medium, das diesen Personenkreis in seiner Gesamtheit erreicht.

RUND 100.000 LESER PRO AUSGABE

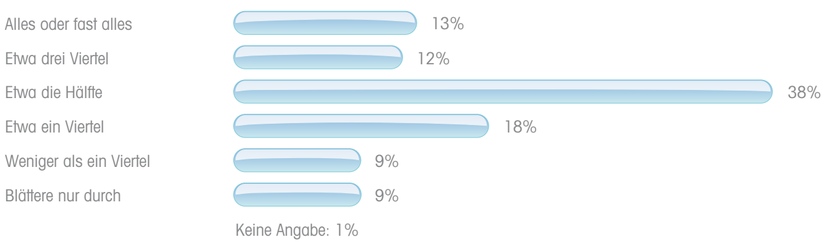
Durch die Mehrfachnutzung des Magazins erreicht das Bayerische Ärzteblatt rund 100.000 Leser pro Ausgabe. Etwa 40% der Leser archivieren die Ausgaben oder heben das Heft zumindest einige Zeit auf. Im Rahmen einer aktuellen Umfrage bewerteten über 50% der Befragten das neue Erscheinungsbild des Titels mit gut oder sehr gut.

Das Informationsmedium für den Arzt.

INTERESSE AN DEN RUBRIKEN DES BAYERISCHEN ÄRZTEBLATTS

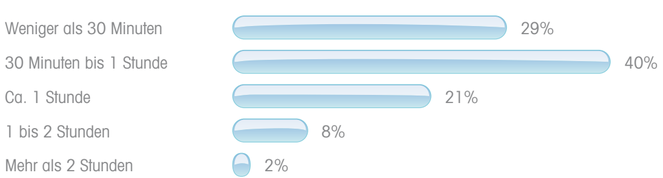


LESEMENGE



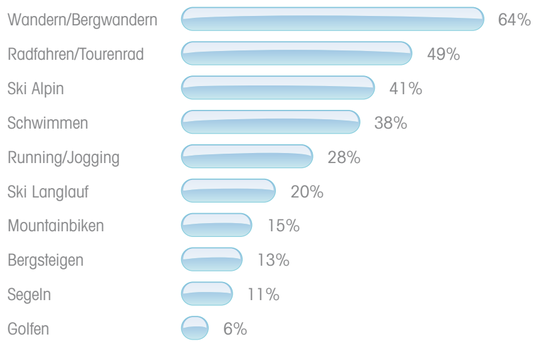
Die durchschnittliche Lesemenge liegt bei 47% pro Ausgabe des Bayerischen Ärzteblatts.

LESEDAUER

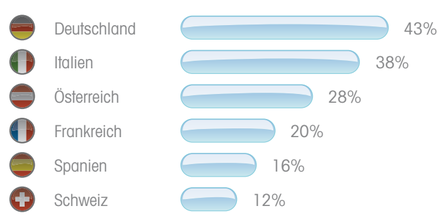


Das Bayerische Ärzteblatt wird pro Ausgabe durchschnittlich 45 Minuten gelesen.

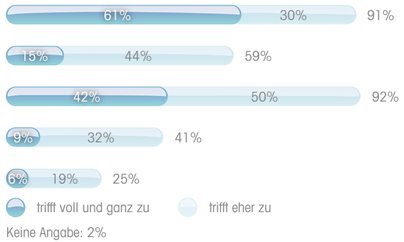
FREIZEITAKTIVITÄTEN, DIE MAN AKTIV AUSÜBT



LÄNDER, IN DENEN DIE LESER DES BAYERISCHEN ÄRZTEBLATTS BESONDERS GERNE IHREN URLAUB VERBRINGEN

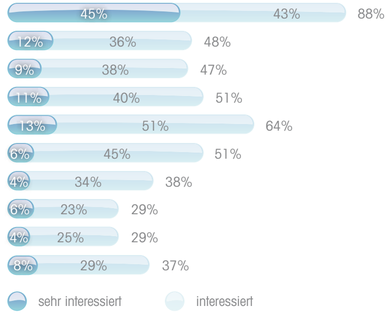


ZUSTIMMUNG ZU VERSCHIEDENEN AUSSAGEN



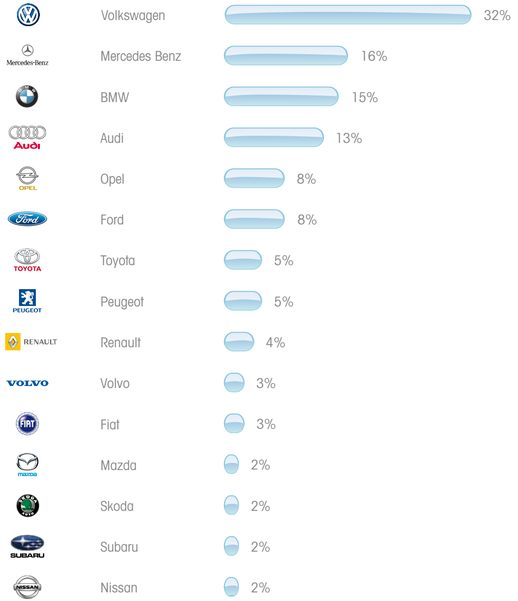
92% der Leser bezeichnen sich als qualitätsorientierte Konsumenten.

INTERESSE AN VERSCHIEDENEN THEMEN



88% der Leser interssieren sich für Reisen und Urlaub.

PKW-MARKEN, DIE ZUR ZEIT GEFAHREN WERDEN



Die lifestyleorientierte Zielgruppe mit großem Potenzial

LIEBLINGS-PKW-MARKEN

BMW	15%
Audi	13%
Mercedes-Benz	12%
Porsche	4%
Toyota	4%
Volvo	3%
Opel	2%
Jaguar	2%

Keine Angabe: 21%

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

unter 2.000 Euro	9%
2.000 bis 3.000 Euro	18%
3.000 bis 5.000 Euro	39%
5.000 bis 10.000 Euro	22%
über 10.000 Euro	6%

Keine Angabe: 6%

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Leser des Bayerischen Ärzteblatts liegt bei 4.730 Euro.

PKW, DIE IM HAUSHALT ZUR VERFÜGUNG STEHEN

1 PKW	36%
2 PKW	51%
3 PKW	8%
4 PKW	2%
5 PKW	1%
kein PKW	2%

Keine Angabe: 1%

AUSBILDUNG

Promotion (Dr.)	65%
Studium/Hochschulabschluss	29%
Habilitation (Prof.)	4%
Lehre	2%

BERUFSTÄTIGKEIT

Selbstständig	41%
Angestellter/Beamter	29%
Rentner/Pensionär	15%
Leitender Angestellter/Beamter	11%
Hausfrau/-mann	2%

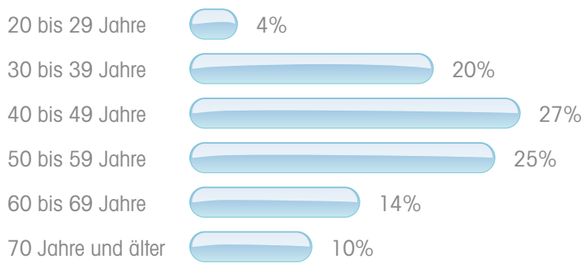
Keine Angabe: 1%

ÄRZTLICHER BEREICH DER AMBULANTEN VERSORGUNG

Facharzt (alle übrigen Gebiete)	54%
Hausarzt (Facharzt für Allgemeinmedizin, praktischer Arzt, hausärztlicher Internist, Kinderarzt)	40%

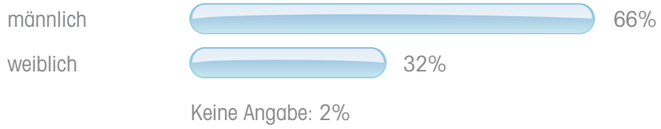
Keine Angabe: 6%

ALTER



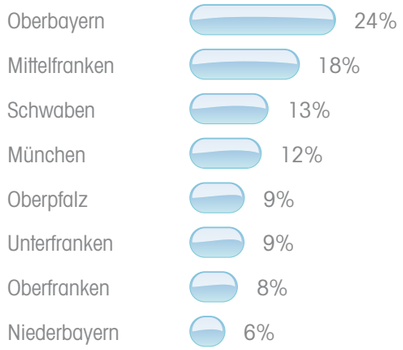
Das Durchschnittsalter der Leser des Bayerischen Ärzteblatts liegt bei 50,6 Jahren.

GESCHLECHT



Keine Angabe: 2%

LESER DES BAYERISCHEN ÄRZTEBLATTS NACH REGIONEN



Keine Angabe: 1%

LESERBEFRAGUNG

Die Untersuchung fand in Form einer schriftlichen Leserbefragung in Bayern statt. Der Fragebogen wurde in Zusammenarbeit mit der facit Marketing-Forschung erstellt und in der Ausgabe 3/2007 des Bayerischen Ärzteblatts beigelegt.

Insgesamt wurden 67.000 Fragebogen (Vollauflage) beigelegt.

Es wurden 845 Fragebögen zurückgesendet, was einer Rücklaufquote von 1,3% entspricht. Bei der Auswertung wurden alle Fragebögen, die bis zum Einsendeschluss am 16. April 2007 bei der facit Marketing-Forschung eingegangen sind, berücksichtigt und von der facit Marketing-Foschung ausgewertet.

AUFLAGEN

Das Bayerische Ärzteblatt ist zur Auflagenüberprüfung 2007 der IVW, der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V, beigetreten.

IVW, 4. QUARTAL 2008	
Druckauflage	71.114 Exemplare
Aboauflage	69.164 Exemplare

Bild: WEKA-Gruppe

Kontakt

Ansprechpartner

Geschäftsführung:
Thomas Obermaier 089/552 41-272
thomas.obermaier@atlas-verlag.de

Anzeigenleitung:
Stefanie Beinl 089/552 41-240
stefanie.beinl@atlas-verlag.de

Disposition:
Alexandra Feicht 089/552 41-222
alexandra.feicht@atlas-verlag.de

Marion Kraus 089/552 41-227
marion.kraus@atlas-verlag.de

Service:
Alexandra Hanner 089/552 41-273
alexandra.hanner@atlas-verlag.de

www.cantus-media.com

atlas Verlag GmbH, Schleißheimer Str. 141, 80797 München
Telefon: 089/55241-0, Telefax: 089/55241-271, www.atlas-verlag.de