

 Bayerisches  
**Ärzteblatt**



**MEDIAANALYSE**

# Erfolgreicher Relaunch des Bayerischen Ärzteblatts.



## DAS NUMMER 1 MEDIUM FÜR DEN ARZT

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Nummer 1 Informationsmedium für Ärztinnen und Ärzte. Mit einer Gesamtauflage von rund 75.000 erreicht das Bayerische Ärzteblatt zehnmal jährlich alle bayerischen Ärztinnen und Ärzte.



## Rund 100.000 Leser pro Ausgabe.



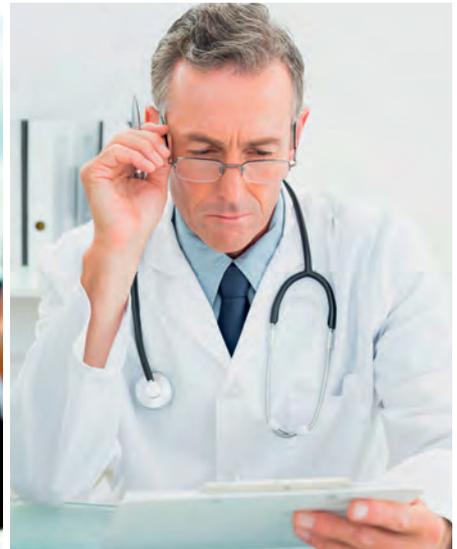
Durch die Mehrfachnutzung des Magazins erreicht das Bayerische Ärzteblatt rund 100.000 Leser pro Ausgabe.

Etwa 26% der Leser archivieren die Ausgaben oder heben das Heft zumindest einige Zeit auf.

Im Rahmen einer aktuellen Umfrage bewerteten über 70% der Befragten das gestalterische Erscheinungsbild des Titels mit gut oder sehr gut.



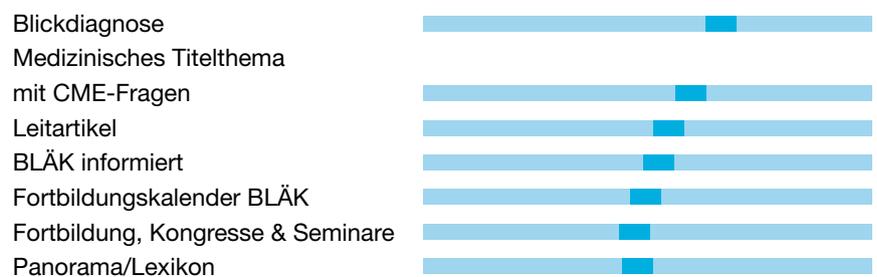
# Das Informationsmedium für den Arzt.



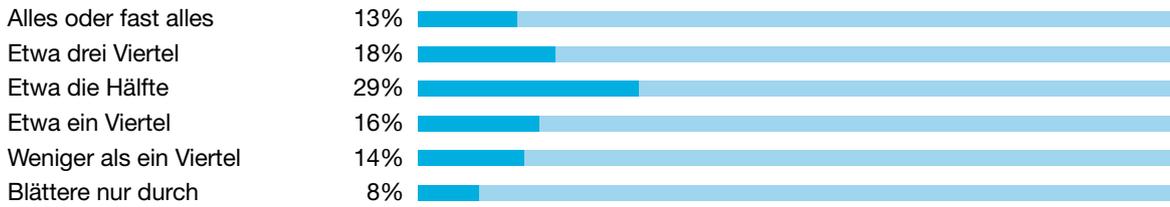
## INTERESSE AN DEN RUBRIKEN DES BAYERISCHEN ÄRZTEBLATTS

Mein Interesse an dieser Rubrik  
des Bayerischen Ärzteblatts ist...

gar nicht   gering   mittel   groß   sehr groß

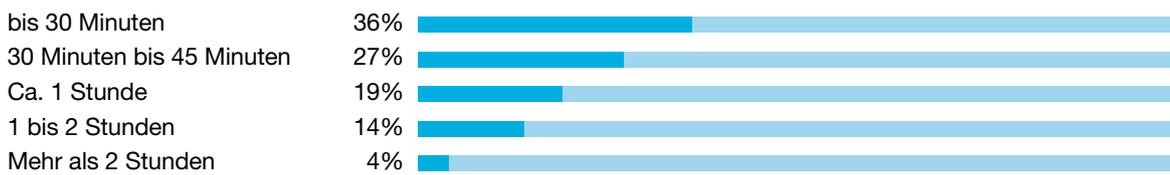


## LESEMENGE



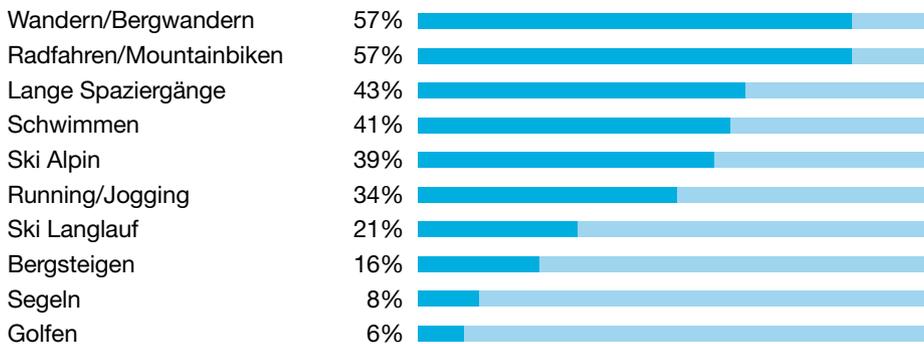
Die durchschnittliche Lesemenge pro Ausgabe des Bayerischen Ärzteblatts liegt bei 47,9%

## LESEDAUER

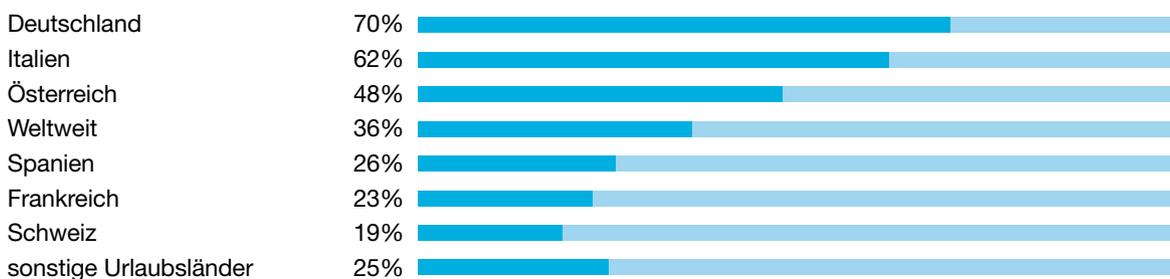


Das Bayerische Ärzteblatt wird pro Ausgabe durchschnittlich 52 Minuten gelesen.

## FREIZEITAKTIVITÄTEN, DIE MAN AKTIV AUSÜBT

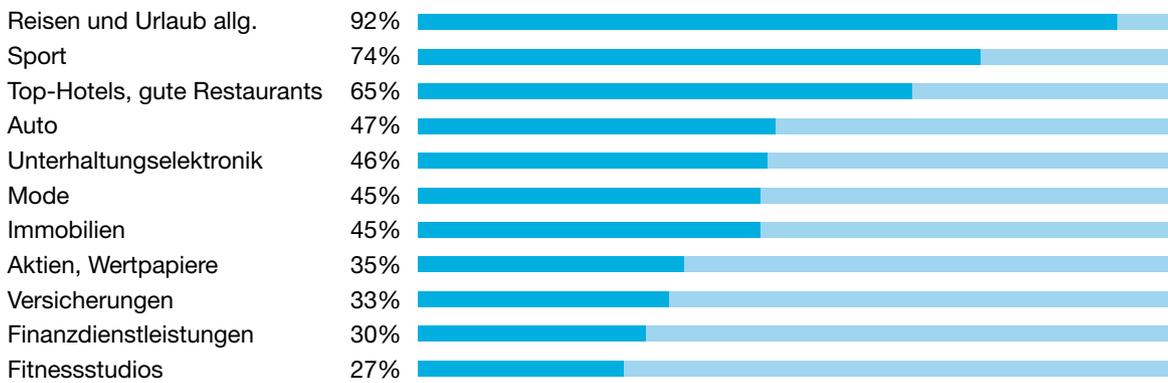


## LÄNDER, IN DENEN DIE LESER DES BAYERISCHEN ÄRZTEBLATTS BESONDERS GERNE IHREN URLAUB VERBRINGEN

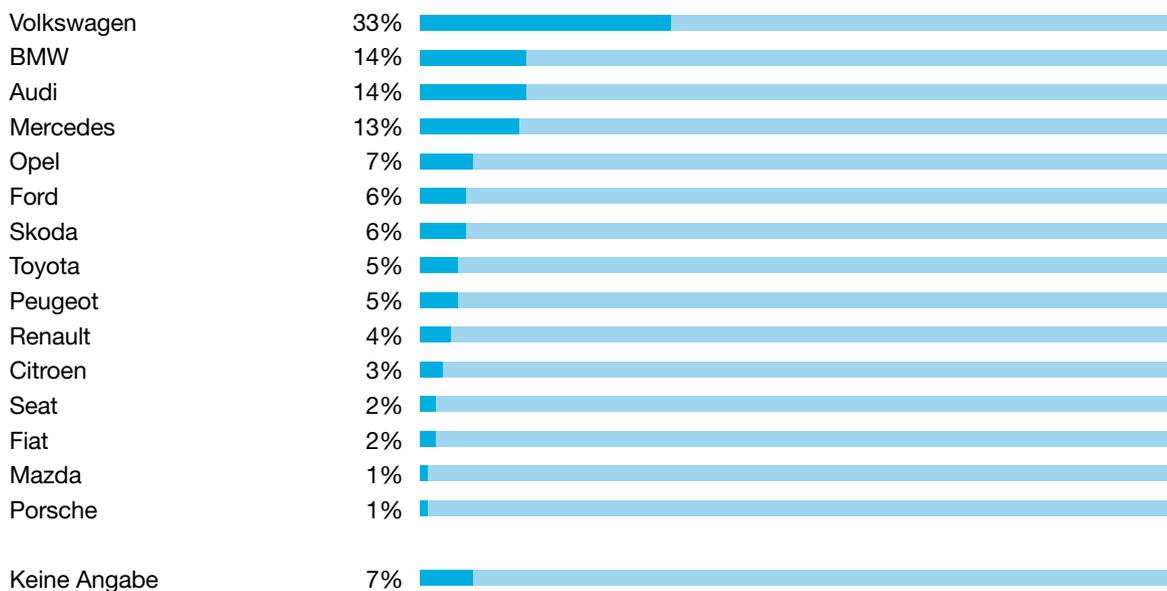




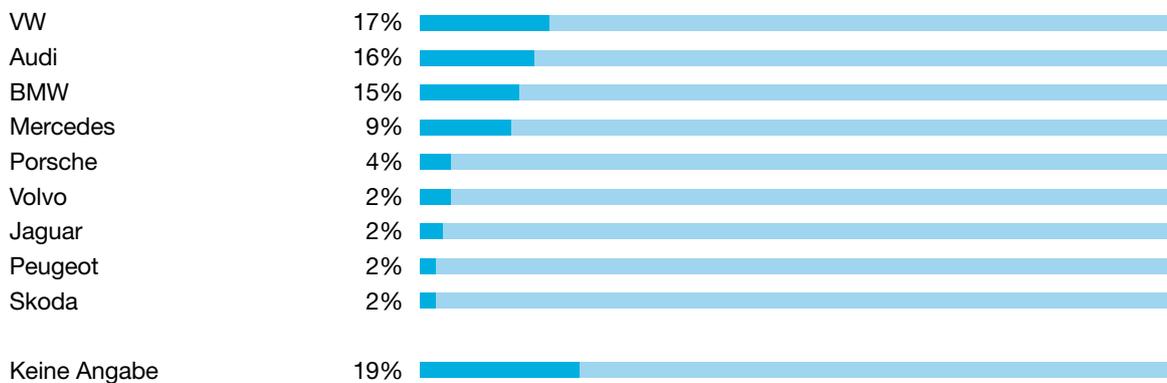
## INTERESSE AN VERSCHIEDENEN THEMEN



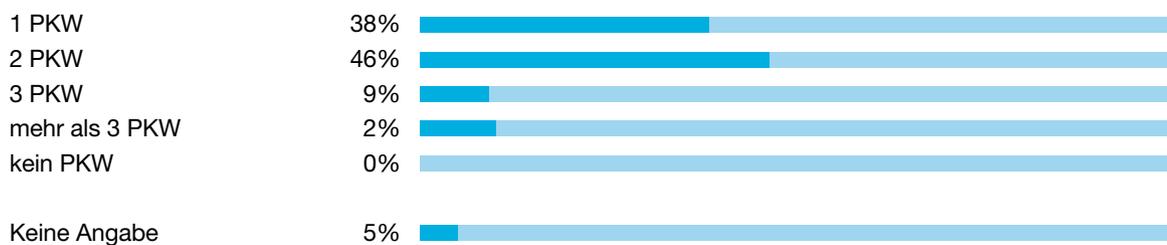
## PKW-MARKEN, DIE ZUR ZEIT GEFAHREN WERDEN



## LIEBLINGS-PKW-MARKEN



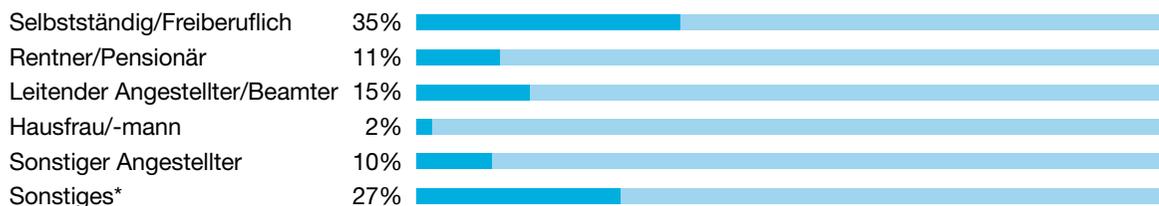
## PKWS, DIE IM HAUSHALT ZUR VERFÜGUNG STEHEN



## AUSBILDUNG

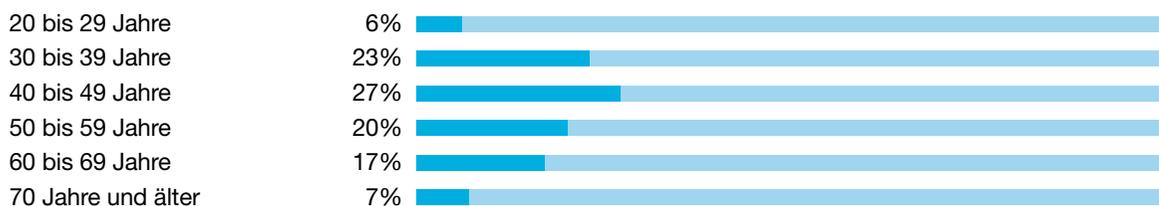


## BERUFSTÄTIGKEIT



\* = Facharzt, Chefarzt, Oberarzt, Arzt

## ALTER

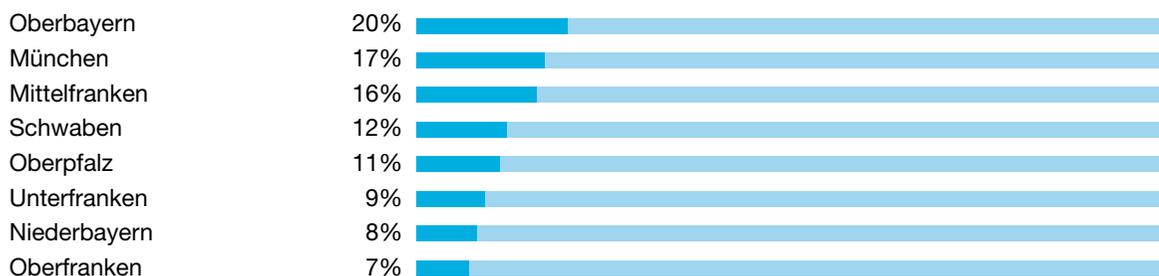


Das Durchschnittsalter der Leser des Bayerischen Ärzteblatts liegt bei 49,0 Jahren.

## GESCHLECHT



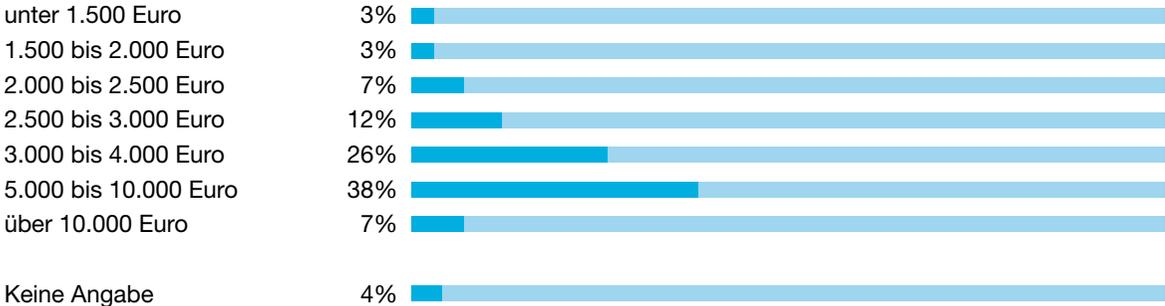
## LESER DES BAYERISCHEN ÄRZTEBLATTS NACH REGIONEN



# Die lifestyleorientierte Zielgruppe mit großem Potenzial.



## HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN





## LESERBEFRAGUNG

Die Untersuchung wurde in Form einer schriftlichen Leserbefragung sowie online in Bayern durchgeführt. Der Fragebogen wurde in Zusammenarbeit mit der facit Marketing-Forschung erstellt und in der Ausgabe 07-08/2013 des „Bayerischen Ärzteblatts“ beigelegt.

Die Online-Umfrage wurde auf der Internetseite der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) veröffentlicht. Insgesamt wurden 73.451 Fragebögen beigelegt. Es wurden 1.320 Fragebögen ausgewertet, was einer Rücklaufquote von ca. 1,8 % entspricht. In die Auswertung wurden insgesamt von den 1.320 Fällen 739 schriftliche und 581 Online-Fragebögen einbezogen.

IVW, 4. Quartal 2013

Druckauflage 74.866 Exemplare

Aboauflage 73.886 Exemplare

## KONTAKT

Geschäftsführung:

Philip-A. Artopé +49 89 55241-0

info@atlas-verlag.de

Anzeigenleitung:

Stefanie Beinl +49 89 55241-240

stefanie.beinl@atlas-verlag.de

Disposition:

Petra Meyer +49 89 55241-222

petra.meyer@atlas-verlag.de

Melanie Renz +49 89 55241-222

Service:

Christine Hartl +49 89 55241-273

christine.hartl@atlas-verlag.de

