

Gültig ab 1.1.2019

## Inhalt

Titelportrait	1	Termine	8
Verlagsangaben	2	Anzeigen-Specials	9
Technische Angaben	3	Beilagen – Beihefter – Beikleber	10
Grundpreise und Rabatte	4	Strukturdaten	11
Anzeigenformate und -preise	5	Verlagsportfolio	12
Stellenmarkt/Rubrikanzeigen	6	Ansprechpartner Verlag – Repräsentanzen	13
Anzeigenformate	7		





**Druckauflage:** 78.635 Exemplare

## **Kurzcharakteristik**

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Mit einer Gesamtauflage von über 78.000 Exemplaren erreicht das Bayerische Ärzteblatt zehnmal jährlich alle bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Durch die Mehrfachnutzung des Magazins kommt das Bayerische Ärzteblatt auf rund 100.000 Leser pro Ausgabe.

## **Inhalt**

Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben in jeder Ausgabe namhafte Autoren über „Drei Highlights aus ihrem Fachgebiet“. Die Beiträge sind verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit, für die Leserinnen und Leser online CME-Punkte zu erwerben. Pro Ausgabe nehmen durchschnittlich 2.500 bis 3.300 Leser diese Möglichkeit wahr. In der „Blickdiagnose“ schildern Ärzte unterschiedlicher Fachrichtungen interessante Kasuistiken. In seiner Rubrik „Panorama“ informiert das Bayerische Ärzteblatt über aktuelle Veranstaltungen und Initiativen im Gesundheitsbereich. Unter „BLÄK informiert“ behandelt das Magazin aktuelle Themen aus der Gesundheits- und Berufspolitik, informiert über Projekte, politische Vorhaben sowie Gesetze und Regelungen, die ihre ärztliche Tätigkeit betreffen. „BLÄK kompakt“ informiert in Form von nachrichtlichen Kurzmeldungen. Der aktuelle Stellenmarkt ist eine der wichtigsten Jobbörsen in Bayern und das große Angebot an Kleinanzeigen (Praxisräume, Praxisabgabe, Praxissuche, etc.) sorgt nicht nur für eine gute Leser-Blatt-Bindung, sondern ist auch eine unverzichtbare Informationsquelle.

## **Leser**

Aufgrund ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellung sind die Leser des Bayerischen Ärzteblattes Meinungsführer und somit Top-Multiplikatoren für werbliche Botschaften.

## **Über den Herausgeber**

Die BLÄK ist – zusammen mit den 63 ärztlichen Kreisverbänden (ÄKV) und den acht ärztlichen Bezirksverbänden (ÄBV) – die gesetzliche Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Sie ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Ihre Organe sind die Vollversammlung und der Vorstand. Die Vollversammlung mit 180 Delegierten aus den ÄKV (174 Delegierte) und den sechs medizinischen Fakultäten der Landesuniversitäten (sechs Delegierte) tritt mindestens einmal jährlich zum Bayerischen Ärztetag zusammen. Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten, dem ersten und zweiten Vizepräsidenten, die vom Bayerischen Ärztetag gewählt werden, den ersten Vorsitzenden der ÄBV sowie sechs aus der Mitte der Delegierten zum Bayerischen Ärztetag gewählten Mitgliedern. Als Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte ist die BLÄK unter anderem zuständig für die

- Ärztliche Weiterbildung, die in strukturierter Form erfolgt.
- Wahrnehmung der beruflichen Belange der Ärzte im Rahmen der Gesetze.
- Überwachung der Erfüllung der ärztlichen Berufspflichten.
- Förderung der ärztlichen Fortbildung.
- Schaffung sozialer Einrichtungen für Ärzte und deren Angehörige.
- Mitwirkung in der öffentlichen Gesundheitspflege.

**Inhaber und Verleger:** Dr. med. Gerald Quitterer  
Präsident der Bayerischen  
Landesärztekammer (BLÄK)

**Herausgeber:** Dr. med. Gerald Quitterer  
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

**Internet:** www.blaek.de

**E-Mail:** info@blaek.de

**Telefon:** +49 89 4147-0

**Fax:** +49 89 4147-280

**Anzeigenmarketing:** atlas Verlag GmbH  
Flößergasse 4, 81369 München

**Telefon:** +49 89 55241-0

**Fax:** +49 89 55241-271

**Geschäftsführung:** Christian Artopé  
Philip-A. Artopé

**Gesamtanzeigenleitung  
Healthcare:** Benedikt Aidelsburger -243

**Anzeigenleitung:** Maxime Lichtenberger -246

**Disposition:** Ines Ladwig -245

**E-Mail:** kleinanzeigen@atlas-verlag.de

**Internet:** www.atlas-verlag.de

**Bankverbindungen:** Deutsche Bank AG (700 700 10)  
IBAN: DE02 7007 0010 0245 7000 00  
BIC: DEUTDEMMXXX

Stadtsparkasse München (701 500 00)  
IBAN: DE21 7015 0000 1000 7137 74  
BIC: SSKMDEMM

**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich

**Erscheinungstermin:** siehe Terminplan

**Redaktion:** Mühlbaurstr. 16, 81677 München

**Verantwortlich:** Dagmar Nedbal, M. A.  
Telefon: +49 89 4147-714  
Fax: +49 89 4147-202  
E-Mail: presse@blaek.de

**Projektkoordination:** Robert Pölzl  
Telefon: +49 89 4147-274  
Fax: +49 89 4147-202  
E-Mail: aerzteblatt@blaek.de

**Zahlungsbedingungen/  
Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter: [www.atlas-verlag.de/AGB](http://www.atlas-verlag.de/AGB). Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuer- nummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite x 280 mm Höhe
<b>Satzspiegel:</b>	188 mm Breite x 240 mm Höhe
<b>Spalten:</b>	3 Spalten à 60 mm, 4 Spalten à 43 mm Bundüberlappung
<b>Anschnitt:</b>	alle Seiten 3 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset, Raster 4c + sw 60er
<b>Verarbeitung:</b>	Rückenheftung
<b>Datenträger:</b>	FTP-Server auf Anfrage
<b>Farbprofil:</b>	ISO Coated v2, Bilderdruck matt
<b>Datenformate:</b>	Druckoptimiertes PDF, unsepariert mit farbverbindlichem Proof, Farbbilder im CMYK-Modus, mind. 300 dpi Auflösung, MAC-Format ohne LZW-Komprimierung  Photoshop-EPS, Photoshop-TIF, Illustrator- und Freehand-EPS nur mit eingebundenen Schriften in Pfade umgewandelt  Müssen digitale Daten bearbeitet/geändert werden, werden die anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.  <b>Bitte beachten: Ohne farbverbindliches Proof übernehmen wir keine Gewähr auf die Farbwiedergabe.</b>

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245, E-Mail: [kleinanzeigen@atlas-verlag.de](mailto:kleinanzeigen@atlas-verlag.de)

#### Technische Bedingungen:

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

#### Über-Bund-Anzeigen:

Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4 bis 6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

#### Online-Booking-System (OBS):

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



**Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.**

**Vierfarb-Anzeigen:** 1/1-Seite € 6.000,-

**Schwarzweiß-Anzeigen:** 1/1-Seite € 3.900,-

## Nachlässe:

### Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten	8 %
6 Seiten	15 %
10 Seiten	20 %

Erweiterte Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage.

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Streckenrabatte auf Anfrage.

Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenanteiligen Anzeigen auf Anfrage.

## Farbanzeigen:

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

## Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

**Agenturvergütung:** 15 %

**Chiffregebühr:** 15,- €

Klar erkennbare, nicht mit dem individuellen Text der Anzeige im Zusammenhang stehende, gewerbliche Angebote werden nicht weitergeleitet.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
1/1	188	240	210	280	3.900,-	6.000,-
3/4 hoch	137	240	151	280	3.000,-	4.700,-
3/4 quer	188	187	210	211		
2/3 hoch	122	240	135	280	2.700,-	4.400,-
2/3 quer	188	170	210	190		
1/2 hoch	90	240	104	280	2.075,-	3.075,-
1/2 quer	188	124	210	149		
1/3 hoch	58	240	72	280	1.525,-	2.275,-
1/3 quer	188	82	210	105		
1/4 hoch (1-spaltig)	43	240	---	---	1.275,-	1.825,-
1/4 norm (2-spaltig)	90	124				
1/4 quer (4-spaltig)	188	60				
1/6 hoch	60	124	---	---	975,-	1.325,-
1/6 norm	90	82				
1/6 quer	188	40				
<b>2. Umschlagseite</b>	<b>188</b>	<b>240</b>	<b>210</b>	<b>280</b>	---	<b>6.050,-</b>
<b>3. Umschlagseite</b>	<b>188</b>	<b>240</b>	<b>210</b>	<b>280</b>	---	<b>6.000,-</b>
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>188</b>	<b>240</b>	<b>210</b>	<b>280</b>	---	<b>6.350,-</b>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
<b>Formate auf Doppelseiten</b>						
2/1 über Bund	393	240	420	280	7.700,-	11.900,-
1/1 + 1/2 hoch über Bund	298	240	311	280	5.900,-	9.000,-
1/1 + 1/3 hoch über Bund	267	240	279	280	5.350,-	8.200,-
1/1 + 1/4 hoch über Bund	251	240	264	280	5.100,-	7.750,-
2 x 1/2 quer über Bund	393	124	420	149		
2 x 1/2 hoch über Bund	203	240	203	280	4.100,-	6.100,-
2 x 1/2 hoch außen	Formate siehe oben					
2 x 2/3 quer über Bund	393	170	420	190	5.300,-	8.700,-

**Sonderformate/Anzeigenstrecken/-block auf Anfrage.**

**Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

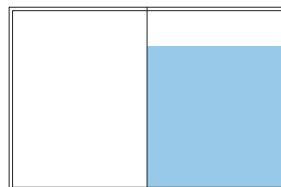




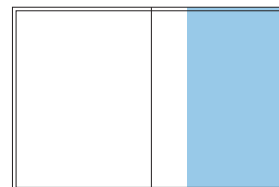
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



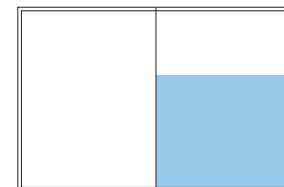
1/1-Seite  
S: 188 x 240  
**A: 210 x 280**



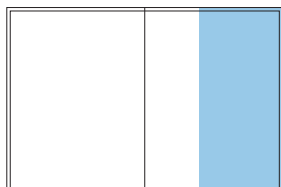
3/4-Seite quer  
S: 188 x 187  
**A: 210 x 211**



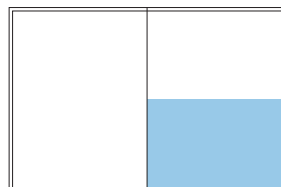
3/4-Seite hoch  
S: 137 x 240  
**A: 151 x 280**



2/3-Seite quer  
S: 188 x 170  
**A: 210 x 190**



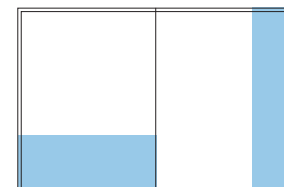
2/3-Seite hoch  
S: 122 x 240  
**A: 135 x 280**



1/2-Seite quer  
S: 188 x 124  
**A: 210 x 149**



1/2-Seite hoch  
S: 90 x 240  
**A: 104 x 280**



1/3-Seite quer  
S: 188 x 82  
**A: 210 x 105**

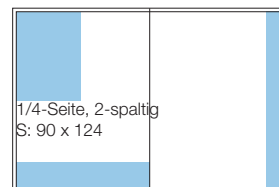
1/3-Seite hoch  
S: 58 x 240  
**A: 72 x 280**

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

**A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

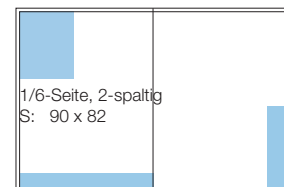
Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



1/4-Seite, 2-spaltig  
S: 90 x 124

1/4-Seite, 4-spaltig  
S: 188 x 60

1/4-Seite, 1-spaltig  
S: 43 x 240

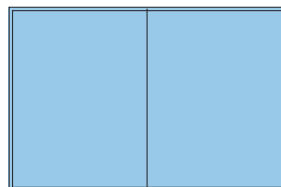


1/6-Seite, 2-spaltig  
S: 90 x 82

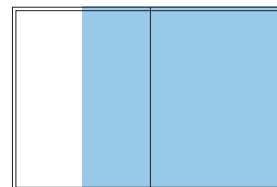
1/6-Seite, 4-spaltig  
S: 188 x 40

1/6-Seite, 1-spaltig  
S: 60 x 124

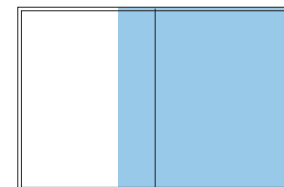
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



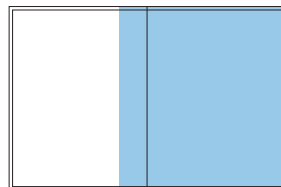
2/1-Seiten ü. Bund  
S: 393 x 240  
**A: 420 x 280**



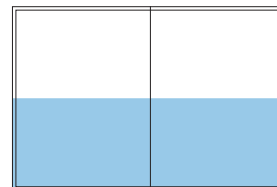
1/1 + 1/2 hoch  
S: 298 x 240  
**A: 311 x 280**



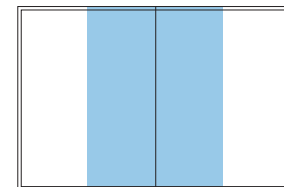
1/1 + 1/3 hoch  
S: 267 x 240  
**A: 279 x 280**



1/1 + 1/4 hoch  
S: 251 x 240  
**A: 264 x 280**



2 x 1/2 quer ü. Bund  
S: 393 x 124  
**A: 420 x 149**



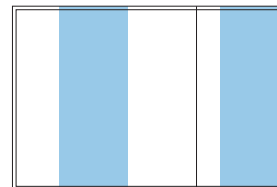
2 x 1/2 hoch ü. Bund  
S: 203 x 240  
**A: 203 x 280**

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

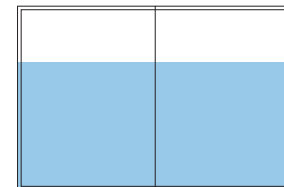
**A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!**

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



2 x 1/2 hoch außen  
S: je 90 x 240  
**A: je 104 x 280**



2 x 2/3 quer ü. Bund  
S: 393 x 170  
**A: 420 x 190**

## Themenschwerpunkte 2019

Im Jahr 2019 führt das Bayerische Arzteblatt die Serie „Drei Highlights aus ...“ im medizinischen Titelthema fort. Jeder Beitrag ist verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit für die Leser, CME-Punkte zu erwerben.

In dieser Serie werden die Autoren jeweils „Drei Highlights aus ihrem Fachgebiet“ präsentieren. Dabei werden Neuigkeiten und Schwerpunkte aus dem jeweiligen Fachgebiet anhand von drei Kasuistiken (ein Notfall, ein abwendbarer gefährlicher Verlauf, eine der häufigsten Behandlungssituationen) beschrieben.

Geplant sind folgende Themen:

- Rheumatologie
- Kinder- und Jugendpsychiatrie
- Anästhesie/Notfall
- Allgemeinmedizin
- Gerontopsychiatrie
- Viszeralchirurgie
- Rehabilitation
- Nuklearmedizin
- Gastroenterologie
- Gynäkologie

Ausgabe	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss Anlieferung von digitalen Daten bis 12 Uhr	Beilagenanlieferung
<b>1-2/2019</b>	18.01.2019	10.12.2018	12.12.2018	20.12.2018
<b>3/2019</b>	08.03.2019	08.02.2019	12.02.2019	19.02.2019
<b>4/2019</b>	05.04.2019	11.03.2019	13.03.2019	19.03.2019
<b>5/2019</b>	10.05.2019	11.04.2019	15.04.2019	23.04.2019
<b>6/2019</b>	11.06.2019	13.05.2019	15.05.2019	21.05.2019
<b>7-8/2019</b>	12.07.2019	13.06.2019	17.06.2019	25.06.2019
<b>9/2019</b>	06.09.2019	08.08.2019	12.08.2019	20.08.2019
<b>10/2019</b>	07.10.2019	09.09.2019	11.09.2019	17.09.2019
<b>11/2019</b>	11.11.2019	11.10.2019	15.10.2019	22.10.2019
<b>12/2019</b>	06.12.2019	11.11.2019	13.11.2019	19.11.2019
<b>1-2/2020</b>	17.01.2020	10.12.2019	12.12.2019	20.12.2019

## Aufklappbare Anzeigen:

Preise auf Anfrage!



### Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2-Seiten



### Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts oder links ausschlagbaren Seiten



### Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden, 3- und 4-seitige Version möglich



### Altarfalz

Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten

## Beikleber:



### Postkarte (Tip-on-Card)

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Trägerseite  
bis 25 g: € 50,- pro Tausend, zuzüglich der geltenden Postgebühren



### Booklet

Nur in Verbindung mit 1/1-Trägerseite  
bis 25 g: € 80,- pro Tausend, zuzüglich der geltenden Postgebühren

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare (Teilaufgabe nach Nielsegebieten)  
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat: 200 x 270 mm

Preis* je angefangener tausend Exemplare:	bis 20 g € 105,-	bis 40 g € 115,-	bis 60 g € 125,-
	bis 30 g € 110,-	bis 50 g € 120,-	bis 70 g € 130,-

Je weitere 5 g werden mit € 10,- berechnet. Keine Nachlässe. Zuzüglich Postgebühren. Kombinationsrabatt auf Anfrage.

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden.

Preis* je angefangener tausend Exemplare:	2-4 Seiten	€ 125,-
	8 Seiten	€ 145,-
	12 Seiten	€ 165,-
	16 Seiten	€ 175,-

Zuzüglich Postgebühren.

Kopfbeschnitt 4 mm, im Bund Fräsrand 3 mm, Seiten und Fußbeschnitt 3 mm. Anlieferung fertig gefalzt.

**Beikleber:** Mindestformat 1/1-Seite (Trägeranzeige, rabattfähig)  
**Postkarten aufgeklebt:** € 50,- pro Tausend\* inkl. der geltenden Postgebühren, keine weiteren Nachlässe.  
**Sonstige Aufkleber:** Preis auf Anfrage.

**Beilagen, Beihefter und Beikleber**, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

### Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Beiklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen und Beiklebern sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beiheftern und Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag 50 %. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

### Lieferbedingungen Beilagen, Beihefter und Beikleber:

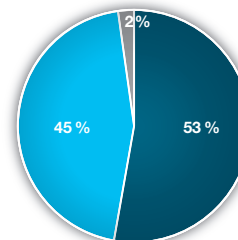
Anlieferung 3 Wochen vor Ersterscheinungstag frei Haus auf Europaletten.  
Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg, telefonische Anmeldung: +49 931 4600-0  
Liefervermerk: Bayerisches Ärzteblatt – Ausgabe XX/2019 – Name des Auftraggebers – Liefermenge  
Rücktrittstermine für Beikleber und Beihefter 4 Wochen vor EVT.

**Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.\***

## Streuung nach Regionen:

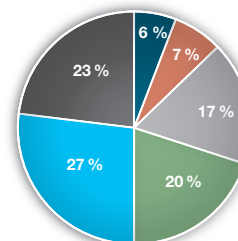
Unterfranken:	7.581 Exemplare
Oberfranken:	5.389 Exemplare
Mittelfranken:	10.503 Exemplare
Oberpfalz:	6.170 Exemplare
Niederbayern:	5.922 Exemplare
Schwaben:	9.212 Exemplare
Oberbayern:	15.351 Exemplare
München:	18.507 Exemplare

**Gesamt: 78.635 Exemplare**



### Geschlecht\*

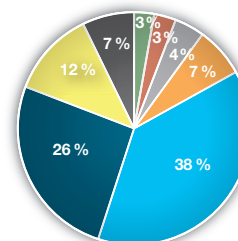
- weiblich
- männlich
- keine Angabe



### Alter\*

- 20 bis 29 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50 bis 59 Jahre
- 60 bis 69 Jahre
- 70 Jahre und älter

Das Durchschnittsalter liegt bei 49 Jahren.



### Haushaltsnettoeinkommen\*

- unter € 1.500,-
- € 1.500,- bis € 2.000,-
- € 2.000,- bis € 2.500,-
- € 2.500,- bis € 3.000,-
- € 3.000,- bis € 4.000,-
- € 4.000,- bis € 10.000,-
- über € 10.000,-
- keine Angabe

Quelle: Bayerische Landesärztekammer und Bayerisches Ärzteblatt

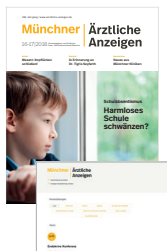
\* Leserbefragung 2013, Facit



### Bayerisches Ärzteblatt

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben namhafte Autoren über „Drei Highlights aus ihrem Fachgebiet“.

[www.bayerisches-ärzteblatt.de](http://www.bayerisches-ärzteblatt.de)



### Münchner Ärztliche Anzeigen

„Münchner Ärztliche Anzeigen“ ist das alle 14 Tage erscheinende offizielle Publikationsorgan und Mitteilungsblatt des Ärztlichen Kreis- und Bezirksverbandes. Das Medium „Münchner Ärztliche Anzeigen“ besteht seit über 100 Jahren und erreicht mit einer Auflage von 19.000 Exemplaren alle gemeldeten Ärztinnen und Ärzte in der Region München und der Landeshauptstadt selbst.

[www.aerztliche-anzeigen.de](http://www.aerztliche-anzeigen.de)



### Schleswig-Holsteinisches Ärzteblatt

Das Schleswig-Holsteinische Ärzteblatt informiert elf Mal im Jahr über zentrale Themen aus dem Gesundheitswesen zwischen Nord- und Ostsee. Neben einem Schwerpunktthema erfahren die Leser jeweils zur Monatsmitte das Wichtigste aus Gesundheitspolitik und Medizin in Schleswig-Holstein.

[www.aeksh.de](http://www.aeksh.de)



### KANU MAGAZIN – So schön kann Paddeln sein

Nachdem das KANU MAGAZIN die 100. Ausgabe feiern konnte, nimmt die Redaktion nun Kurs auf die 150er Marke. Auch 2019 bleibt das seit nunmehr über 20 Jahren existierende und auflagenstärkste Paddelmagazin im deutschsprachigen Raum die Pflichtlektüre aller Kanuten und Leitmedium der Branche.

[www.kanumagazin.de](http://www.kanumagazin.de)



### GOLF JOURNAL – Alles im grünen Bereich

Mit Reportagen aus allen Teilen der Welt, ansprechenden Bildstreifen und vielen Nutzwert-Themen zeigt GOLF JOURNAL die ganze Faszination des Sports auf und begleitet den Golfer als kompetenter Ratgeber. Die journalistische Qualität dokumentiert sich im hohen Anteil von Eigenproduktionen, sorgfältig recherchierten Hintergrundberichten und Kolumnen renommierter Autoren.

[www.golfjournal.de](http://www.golfjournal.de)



### unterwasser – Das Tauchmagazin

Ein tiefer Einblick in die unterwasser-Welt! Eine der vielseitigsten Sportarten überhaupt ist das Tauchen. Tauchreisen und Tauchpraxis, Ausrüstung und Unterwasser-Fotografie, Medizin, Meeresbiologie und spannende Expeditionen in die letzten unbekannteren Winkel unseres Erdballs – Millionen von Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind der Faszination dieser Sportart erlegen.

[www.unterwasser.de](http://www.unterwasser.de)

**Inhaber und Verleger:** Dr. med. Gerald Quitterer  
Präsident der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK)

**Herausgeber:** Dr. med. Gerald Quitterer  
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

**Verantwortliche Redakteurin:** Dagmar Nedbal, M. A.



**BAYERISCHE  
LANDESÄRZTEKAMMER**

## Anzeigenteam

**Gesamtanzeigenleitung  
Healthcare:** Benedikt Aidelsburger, Telefon +49 89 55241-243  
E-Mail: benedikt.aidelsburger@atlas-verlag.de

**Anzeigenleitung:** Maxime Lichtenberger, Telefon +49 89 55241-246  
E-Mail: maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de

**Disposition:** Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245  
E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

