

Gültig ab 1.1.2020

Inhalt

Titelportrait	1	Termine	8
Verlagsangaben	2	Anzeigen-Specials	9
Technische Angaben	3	Beilagen – Beihefter – Beikleber	10
Grundpreise und Rabatte	4	Strukturdaten	11
Anzeigenformate und -preise	5	Verlagsportfolio	12
Stellenmarkt/Rubrikanzeigen	6	Ansprechpartner Verlag – Repräsentanzen	13
Anzeigenformate	7		





Druckauflage: 79.631 Exemplare

Kurzcharakteristik

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Mit einer Gesamtauflage von über 79.000 Exemplaren erreicht das Bayerische Ärzteblatt zehnmal jährlich alle bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Durch die Mehrfachnutzung des Magazins kommt das Bayerische Ärzteblatt auf rund 100.000 Leser pro Ausgabe.

Inhalt

Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben in jeder Ausgabe namhafte Autoren über „Drei Highlights aus ihrem Fachgebiet“. Die Beiträge sind verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit, für die Leserinnen und Leser online CME-Punkte zu erwerben. Pro Ausgabe nehmen durchschnittlich 2.500 bis 3.300 Leser diese Möglichkeit wahr. In der „Blickdiagnose“ schildern Ärzte unterschiedlicher Fachrichtungen interessante Kasuistiken. In seiner Rubrik „Panorama“ informiert das Bayerische Ärzteblatt über aktuelle Veranstaltungen und Initiativen im Gesundheitsbereich. Unter „BLÄK informiert“ behandelt das Magazin aktuelle Themen aus der Gesundheits- und Berufspolitik, informiert über Projekte, politische Vorhaben sowie Gesetze und Regelungen, die ihre ärztliche Tätigkeit betreffen. „BLÄK kompakt“ informiert in Form von nachrichtlichen Kurzmeldungen. Der aktuelle Stellenmarkt ist eine der wichtigsten Jobbörsen in Bayern und das große Angebot an Kleinanzeigen (Praxisräume, Praxisabgabe, Praxissuche, etc.) sorgt nicht nur für eine gute Leser-Blatt-Bindung, sondern ist auch eine unverzichtbare Informationsquelle.

Leser

Aufgrund ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellung sind die Leser des Bayerischen Ärzteblattes Meinungsführer und somit Top-Multiplikatoren für werbliche Botschaften.

Über den Herausgeber

Die BLÄK ist – zusammen mit den 63 ärztlichen Kreisverbänden (ÄKV) und den acht ärztlichen Bezirksverbänden (ÄBV) – die gesetzliche Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Sie ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Ihre Organe sind die Vollversammlung und der Vorstand. Die Vollversammlung mit 180 Delegierten aus den ÄKV (174 Delegierte) und den sechs medizinischen Fakultäten der Landesuniversitäten (sechs Delegierte) tritt mindestens einmal jährlich zum Bayerischen Ärztetag zusammen. Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten, dem ersten und zweiten Vizepräsidenten, die vom Bayerischen Ärztetag gewählt werden, den ersten Vorsitzenden der ÄBV sowie sechs aus der Mitte der Delegierten zum Bayerischen Ärztetag gewählten Mitgliedern. Als Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte ist die BLÄK unter anderem zuständig für die

- Ärztliche Weiterbildung, die in strukturierter Form erfolgt.
- Wahrnehmung der beruflichen Belange der Ärzte im Rahmen der Gesetze.
- Überwachung der Erfüllung der ärztlichen Berufspflichten.
- Förderung der ärztlichen Fortbildung.
- Schaffung sozialer Einrichtungen für Ärzte und deren Angehörige.
- Mitwirkung in der öffentlichen Gesundheitspflege.

Inhaber und Verleger: Dr. med. Gerald Quitterer
Präsident der Bayerischen
Landesärztekammer (BLÄK)

Herausgeber: Dr. med. Gerald Quitterer
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

Internet: www.blaek.de

E-Mail: info@blaek.de

Telefon: +49 89 4147-0

Fax: +49 89 4147-280

Anzeigenmarketing: atlas Verlag GmbH
Flößergasse 4, 81369 München

Telefon: +49 89 55241-0

Fax: +49 89 55241-271

Geschäftsführung: Christian Artopé
Philip-A. Artopé

**Gesamtanzeigenleitung
Healthcare:** Benedikt Aidelsburger -243

Anzeigenleitung: Maxime Lichtenberger -246

Disposition: Ines Ladwig -245

E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

Internet: www.atlas-verlag.de

Bankverbindungen: Deutsche Bank AG (700 700 10)
IBAN: DE02 7007 0010 0245 7000 00
BIC: DEUTDEMMXXX

Stadtsparkasse München (701 500 00)
IBAN: DE21 7015 0000 1000 7137 74
BIC: SSKMDEMM

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstermin: siehe Terminplan

Redaktion: Mühlbaurstr. 16, 81677 München

Verantwortlich: Dagmar Nedbal, M. A.
Telefon: +49 89 4147-714
Fax: +49 89 4147-202
E-Mail: presse@blaek.de

Projektkoordination: Robert Pölzl
Telefon: +49 89 4147-274
Fax: +49 89 4147-202
E-Mail: aerzteblatt@blaek.de

**Zahlungsbedingungen/
Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter: www.atlas-verlag.de/AGB. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuer- nummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel:	188 mm Breite x 240 mm Höhe
Spalten:	3 Spalten à 60 mm, 4 Spalten à 43 mm Bundüberlappung
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, Raster 4c + sw 60er
Verarbeitung:	Rückenheftung
Datenträger:	FTP-Server auf Anfrage
Farbprofil:	ISO Coated v2, Bilderdruck matt
Datenformate:	Druckoptimiertes PDF, unsepariert mit farbverbindlichem Proof, Farbbilder im CMYK-Modus, mind. 300 dpi Auflösung, MAC-Format ohne LZW-Komprimierung Photoshop-EPS, Photoshop-TIF, Illustrator- und Freehand-EPS nur mit eingebundenen Schriften in Pfade umgewandelt Müssen digitale Daten bearbeitet/geändert werden, werden die anfallenden Kosten in Rechnung gestellt. Bitte beachten: Ohne farbverbindliches Proof übernehmen wir keine Gewähr auf die Farbwiedergabe.

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245, E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

Technische Bedingungen:

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

Über-Bund-Anzeigen:

Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4 bis 6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

Online-Booking-System (OBS):

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Vierfarb-Anzeigen: 1/1-Seite € 6.000,-

Schwarzweiß-Anzeigen: 1/1-Seite € 3.900,-

Nachlässe:

Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	8 %
6 Seiten	15 %
10 Seiten	20 %

Erweiterte Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage.

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Streckenrabatte auf Anfrage. Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenanteiligen Anzeigen auf Anfrage.

Farbanzeigen:

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Agenturvergütung: 15 %

Chiffregebühr: 15,- €

Klar erkennbare, nicht mit dem individuellen Text der Anzeige im Zusammenhang stehende, gewerbliche Angebote werden nicht weitergeleitet.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
1/1	188	240	210	280	3.900,-	6.000,-
3/4 hoch	137	240	151	280	3.000,-	4.700,-
3/4 quer	188	187	210	211		
2/3 hoch	122	240	135	280	2.700,-	4.400,-
2/3 quer	188	170	210	190		
1/2 hoch	90	240	104	280	2.075,-	3.075,-
1/2 quer	188	124	210	149		
1/3 hoch	58	240	72	280	1.525,-	2.275,-
1/3 quer	188	82	210	105		
1/4 hoch (1-spaltig)	43	240	---	---	1.275,-	1.825,-
1/4 norm (2-spaltig)	90	124				
1/4 quer (4-spaltig)	188	60				
1/6 hoch	60	124	---	---	975,-	1.325,-
1/6 norm	90	82				
1/6 quer	188	40				
2. Umschlagseite	188	240	210	280	---	6.050,-
3. Umschlagseite	188	240	210	280	---	6.000,-
4. Umschlagseite	188	240	210	280	---	6.350,-

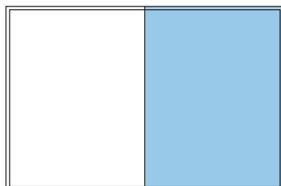
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
Formate auf Doppelseiten						
2/1 über Bund	393	240	420	280	7.700,-	11.900,-
1/1 + 1/2 hoch über Bund	298	240	311	280	5.900,-	9.000,-
1/1 + 1/3 hoch über Bund	267	240	279	280	5.350,-	8.200,-
1/1 + 1/4 hoch über Bund	251	240	264	280	5.100,-	7.750,-
2 x 1/2 quer über Bund	393	124	420	149		
2 x 1/2 hoch über Bund	203	240	203	280	4.100,-	6.100,-
2 x 1/2 hoch außen	Formate siehe oben					
2 x 2/3 quer über Bund	393	170	420	190	5.300,-	8.700,-

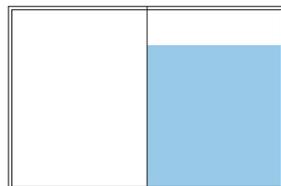
Sonderformate/Anzeigenstrecken/-block auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

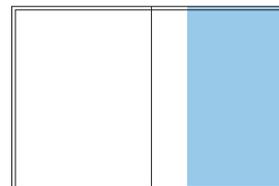
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



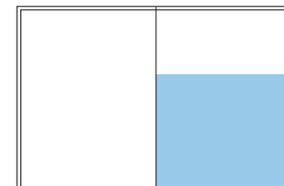
1/1-Seite
S: 188 x 240
A: 210 x 280



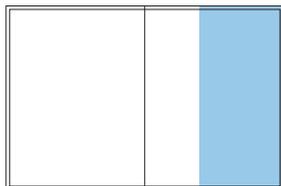
3/4-Seite quer
S: 188 x 187
A: 210 x 211



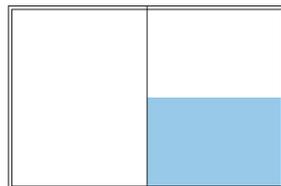
3/4-Seite hoch
S: 137 x 240
A: 151 x 280



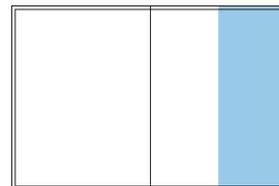
2/3-Seite quer
S: 188 x 170
A: 210 x 190



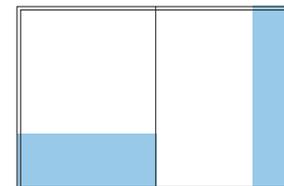
2/3-Seite hoch
S: 122 x 240
A: 135 x 280



1/2-Seite quer
S: 188 x 124
A: 210 x 149



1/2-Seite hoch
S: 90 x 240
A: 104 x 280



1/3-Seite quer
S: 188 x 82
A: 210 x 105

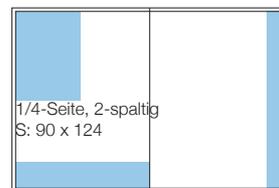
1/3-Seite hoch
S: 58 x 240
A: 72 x 280

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

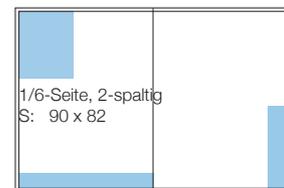
Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



1/4-Seite, 2-spaltig
S: 90 x 124

1/4-Seite, 4-spaltig
S: 188 x 60

1/4-Seite, 1-spaltig
S: 43 x 240

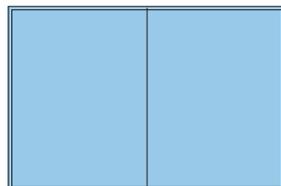


1/6-Seite, 2-spaltig
S: 90 x 82

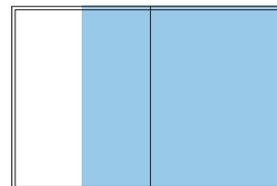
1/6-Seite, 4-spaltig
S: 188 x 40

1/6-Seite, 1-spaltig
S: 60 x 124

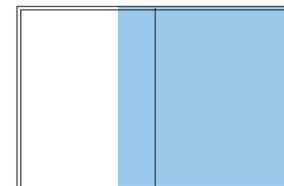
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



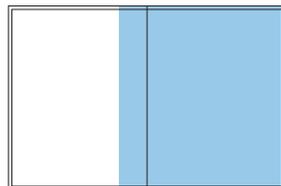
2/1-Seiten ü. Bund
S: 393 x 240
A: 420 x 280



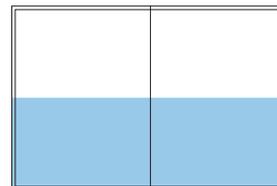
1/1 + 1/2 hoch
S: 298 x 240
A: 311 x 280



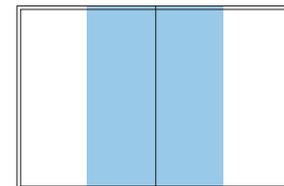
1/1 + 1/3 hoch
S: 267 x 240
A: 279 x 280



1/1 + 1/4 hoch
S: 251 x 240
A: 264 x 280



2 x 1/2 quer ü. Bund
S: 393 x 124
A: 420 x 149



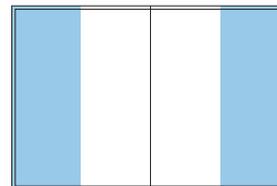
2 x 1/2 hoch ü. Bund
S: 203 x 240
A: 203 x 280

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

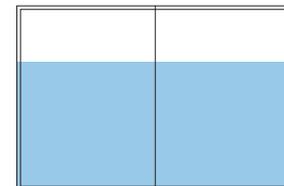
A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.



2 x 1/2 hoch außen
S: je 90 x 240
A: je 104 x 280



2 x 2/3 quer ü. Bund
S: 393 x 170
A: 420 x 190

Themenschwerpunkte 2020

	Ausgabe	Erscheinungs- termine	Anzeigen- schluss Rücktrittstermin	Druckunter- lagenschluss Anlieferung von digitalen Daten bis 12 Uhr	Beilagen- anlieferung
Im Jahr 2020 führt das Bayerische Ärzteblatt die Serie „Drei Highlights aus ...“ im medizinischen Titelthema fort. Jeder Beitrag ist verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit für die Leser, CME-Punkte zu erwerben.	1-2/2020	20.01.2020	10.12.2019	12.12.2019	20.12.2019
	3/2020	06.03.2020	07.02.2020	10.02.2020	19.02.2020
	4/2020	03.04.2020	09.03.2020	11.03.2020	18.03.2020
In dieser Serie werden die Autoren jeweils „Drei Highlights aus ihrem Fachgebiet“ präsentieren. Dabei werden Neuigkeiten und Schwerpunkte aus dem jeweiligen Fachgebiet anhand von drei Kasuistiken (ein Notfall, ein abwendbarer gefährlicher Verlauf, eine der häufigsten Behandlungssituationen) beschrieben.	5/2020	11.05.2020	09.04.2020	14.04.2020	22.04.2020
	6/2020	08.06.2020	12.05.2020	14.05.2020	20.05.2020
	7-8/2020	10.07.2020	15.06.2020	17.06.2020	24.06.2020
Geplant sind folgende Themen: – Urologie – Intensivmedizin – Unfallchirurgie – Neuropädiatrie – Kardiologie – Viszeralchirurgie – Proktologie – Notfallmedizin – Neonatologie – Geriatrie	9/2020	04.09.2020	07.08.2020	10.08.2020	19.08.2020
	10/2020	07.10.2020	08.09.2020	10.09.2020	21.09.2020
	11/2020	06.11.2020	09.10.2020	12.10.2020	21.10.2020
	12/2020	04.12.2020	09.11.2020	11.11.2020	18.11.2020
	1-2/2021	18.01.2021	09.12.2020	10.12.2020	21.12.2020

Aufklappbare Anzeigen:

Preise auf Anfrage!



Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2-Seiten



Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts oder links ausschlagbaren Seiten



Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden, 3- und 4-seitige Version möglich



Altarfalz

Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten

Beikleber:



Postkarte (Tip-on-Card)

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Trägerseite
bis 25 g: € 50,- pro Tausend, zuzüglich der geltenden Postgebühren



Booklet

Nur in Verbindung mit 1/1-Trägerseite
bis 25 g: € 80,- pro Tausend, zuzüglich der geltenden Postgebühren

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare (Teilaufgabe nach Nielsengebieten)
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 200 x 270 mm

Preis* je angefangener tausend Exemplare:	bis 20 g € 105,-	bis 40 g € 115,-	bis 60 g € 125,-
	bis 30 g € 110,-	bis 50 g € 120,-	bis 70 g € 130,-

Je weitere 5 g werden mit € 10,- berechnet. Keine Nachlässe. Zuzüglich Postgebühren. Kombinationsrabatt auf Anfrage.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden.

Preis* je angefangener tausend Exemplare:	2-4 Seiten	€ 125,-
	8 Seiten	€ 145,-
	12 Seiten	€ 165,-
	16 Seiten	€ 175,-

Zuzüglich Postgebühren.

Kopfbeschnitt 4 mm, im Bund Fräsrand 3 mm, Seiten und Fußbeschnitt 3 mm. Anlieferung fertig gefalzt.

Beikleber: Mindestformat 1/1-Seite (Trägeranzeige, rabattfähig)
Postkarten aufgeklebt: € 50,- pro Tausend* inkl. der geltenden Postgebühren, keine weiteren Nachlässe.
Sonstige Aufkleber: Preis auf Anfrage.

Beilagen, Beihefter und Beikleber, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

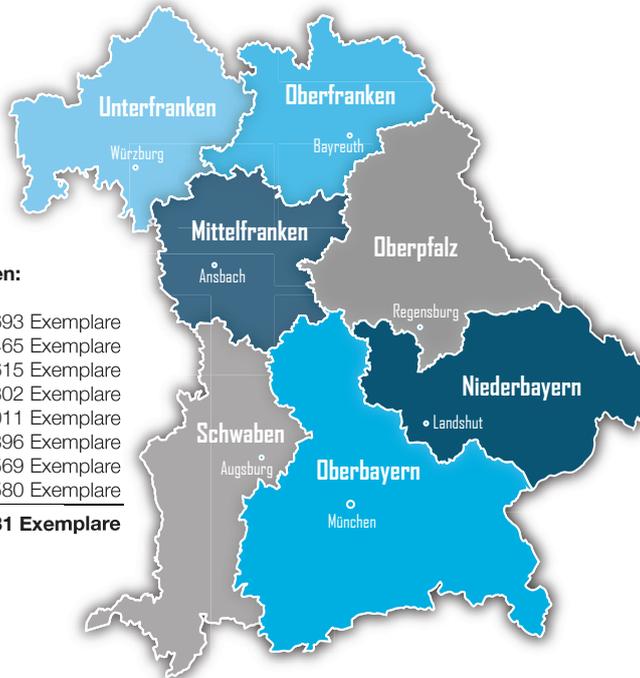
Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Beiklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen und Beiklebern sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beiheftern und Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag 50 %. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Lieferbedingungen Beilagen, Beihefter und Beikleber:

Anlieferung 3 Wochen vor Ersterscheinungstag frei Haus auf Europaletten.
Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg, telefonische Anmeldung: +49 931 4600-0
Liefervermerk: Bayerisches Ärzteblatt – Ausgabe XX/2019 – Name des Auftraggebers – Liefermenge
Rücktrittstermine für Beikleber und Beihefter 4 Wochen vor EVT.

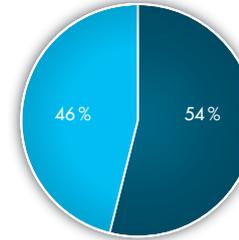
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.*



Streuung nach Regionen:

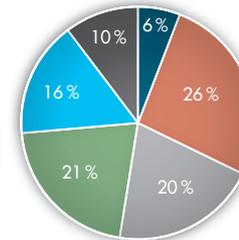
Unterfranken:	7.693 Exemplare
Oberfranken:	5.465 Exemplare
Mittelfranken:	10.615 Exemplare
Oberpfalz:	6.302 Exemplare
Niederbayern:	6.011 Exemplare
Schwaben:	9.396 Exemplare
Oberbayern:	15.569 Exemplare
München:	18.580 Exemplare

Gesamt: 79.631 Exemplare



Geschlecht

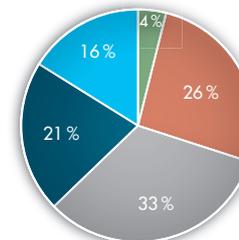
- weiblich
- männlich



Alter

- unter 30 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50 bis 59 Jahre
- 60 bis 69 Jahre
- 70 Jahre und älter

Das Durchschnittsalter liegt bei 49 Jahren.



Haushaltsnettoeinkommen

- unter € 2.000,-
- € 2.000,- bis € 4.000,-
- € 4.000,- bis € 6.000,-
- € 6.000,- bis € 8.000,-
- über € 8.000,-

Quelle: Bayerische Landesärztekammer und Bayerisches Ärzteblatt
 Leserbefragung 2019, Delphi Research



Bayerisches Ärzteblatt

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitglie-
dermagazin der Bayerischen Landesärz-
tekammer (BLÄK) und Informationsmedi-
um Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in
Bayern. Im medizinischen Titelthema des
Bayerischen Ärzteblattes schreiben nam-
hafte Autoren über „Drei Highlights aus
ihrem Fachgebiet“.

www.bayerisches-aerzteblatt.de



Münchner Ärztliche Anzeigen

„Münchner Ärztliche Anzeigen“ ist das
alle 14 Tage erscheinende offizielle Pu-
blikationsorgan und Mitteilungsblatt des
Ärztlichen Kreis- und Bezirksverbandes.
Das Medium „Münchner Ärztliche Anzei-
gen“ besteht seit über 100 Jahren und
erreicht mit einer Auflage von 19.000
Exemplaren alle gemeldeten Ärztinnen
und Ärzte in der Region München und
der Landeshauptstadt selbst.

www.aerztliche-anzeigen.de



**KANU MAGAZIN –
So schön kann Paddeln sein**

Nachdem das KANU MAGAZIN seit
100. Ausgabe feiern konnte, nimmt
die Redaktion nun Kurs auf die 150er
Marke. Auch 2019 bleibt das seit nun-
mehr über 20 Jahren existierende und
auflegenstärkste Paddelmagazin im
deutschsprachigen Raum die Pflicht-
lektüre aller Kanuten und Leitmedium
der Branche.

www.kanumagazin.de



**GOLF JOURNAL –
Alles im grünen Bereich**

Mit Reportagen aus allen Teilen der Welt,
ansprechenden Bildstreifen und vielen
Nutzwert-Themen zeigt GOLF JOURNAL
die ganze Faszination des Sports auf und
begleitet den Golfer als kompetenter Rat-
geber. Die journalistische Qualität doku-
mentiert sich im hohen Anteil von Eigen-
produktionen, sorgfältig recherchierten
Hintergrundberichten und Kolumnen
renommierter Autoren.

www.golfjournal.de



unterwasser – Das Tauchmagazin

Eine tiefere Einblicke in die unterwasser-Welt!
Eine der vielseitigsten Sportarten über-
haupt ist das Tauchen. Tauchreisen und
Tauchpraxis, Ausrüstung und Unterwas-
ser-Fotografie, Medizin, Meeresbiologie
und spannende Expeditionen in die letz-
ten unbekanntesten Winkel unseres Erdballs
– Millionen von Menschen in Deutsch-
land, Österreich und der Schweiz sind der
Faszination dieser Sportart erlegen.

www.unterwasser.de

Inhaber und Verleger: Dr. med. Gerald Quitterer
Präsident der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK)

Herausgeber: Dr. med. Gerald Quitterer
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

Verantwortliche Redakteurin: Dagmar Nedbal, M. A.



**BAYERISCHE
LANDESÄRZTEKAMMER**

Anzeigenteam

**Gesamtanzeigenleitung
Healthcare:** Benedikt Aidelsburger, Telefon +49 89 55241-243
E-Mail: benedikt.aidelsburger@atlas-verlag.de

Anzeigenleitung: Maxime Lichtenberger, Telefon +49 89 55241-246
E-Mail: maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de

Disposition: Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245
E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de



atlas Verlag GmbH, Flößergasse 4, 81369 München
Telefon +49 89 55241-0, Fax +49 89 55241-271
E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de, Internet: www.atlas-verlag.de