

Für gute Medizin in Bayern

# Neue Website, neues Design, neue Perspektiven



*Modern, übersichtlich und serviceorientiert: Anfang Juni geht die neue Website der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) unter [www.blaek.de](http://www.blaek.de) online. Der Relaunch markiert einen zentralen Meilenstein in der Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation der Kammer – sowohl in technischer als auch in strategischer Hinsicht. Neben einem vollständig überarbeiteten Erscheinungsbild wurden Inhalte, Nutzerführung und Systemarchitektur grundlegend neu gedacht. Ziel der Neuausrichtung war es, Informationen schneller auffindbar zu machen, digitale Services leichter zugänglich bereitzustellen und den unterschiedlichen Bedürfnissen der Nutzergruppen besser gerecht zu werden. Die neue Website ist damit nicht nur ein Informationsangebot, sondern ein zentraler Baustein für eine zukunftsfähige Kommunikation mit der Ärzteschaft in Bayern.*

## Klare Struktur und konsequente Nutzerorientierung

Die bisherige Website ist über viele Jahre hinweg gewachsen. Daraus resultierte eine hohe inhaltliche Dichte, jedoch nicht immer eine intuitive Zugänglichkeit. Der Relaunch setzt hier gezielt an: Inhalte wurden konsolidiert, neu strukturiert und entlang klar definierter Nutzerbedarfe organisiert.

Im Zentrum stehen insbesondere Ärztinnen und Ärzte, aber auch Medizinische Fachangestellte, Patientinnen und Patienten sowie ehrenamtlich Engagierte. Der Einstieg erfolgt zielgruppenorientiert, zentrale Themen und Services sind direkt erreichbar. Eine verbesserte Suchfunktion sowie eine klar geführte Navigation sorgen dafür, dass relevante Informationen schnell gefunden werden.

## Modernes Design und neue visuelle Identität

Parallel zur strukturellen Neuausrichtung wurde auch das visuelle Erscheinungsbild grundlegend überarbeitet. Ein neues Farbkonzept, eine zeitgemäße Bildwelt und ein geschärftes Branding schaffen Orientierung und Wiedererkennbarkeit.

Dieses neue Erscheinungsbild ist jedoch kein isoliertes Projekt: Der Relaunch der Website ist Teil eines umfassenderen Prozesses zur Entwicklung eines neuen Corporate Designs der BLÄK. Dieses wird aktuell erarbeitet und bis 2026 schrittweise in allen Kommunikationsmedien der Kammer umgesetzt. Ziel ist eine konsistente visuelle Identität über alle Kanäle hinweg – vom digitalen Auftritt bis zu Printprodukten.

## Technische Basis für die Zukunft

Auch technisch wurde die Grundlage für eine moderne Kommunikation geschaffen. Die neue Website basiert auf einem leistungsfähigen Content-Management-System, das eine flexible und effiziente Pflege von Inhalten ermöglicht. Inhalte können künftig medienübergreifend genutzt und zielgruppenspezifisch ausgespielt werden. Die Plattform ist konsequent responsiv aufgebaut und für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Gleichzeitig wurden Aspekte der Barrierefreiheit systematisch berücksichtigt – darunter klare Seitenstrukturen, ausreichende Kontraste sowie die Nutzbarkeit mit assistiven Technologien wie Screenreadern.

## Mehr als ein Relaunch: Ausgangspunkt für weitere Entwicklung

Mit dem Start der neuen Website ist die digitale Transformation der Kommunikationswelt der BLÄK jedoch nicht abgeschlossen – im Gegenteil: Sie bildet den Ausgangspunkt für weitere strategische Projekte. In einem nächsten Schritt wird sich die Kammer intensiv mit der Weiterentwicklung des *Bayerischen Ärzteblatts* befassen. Ziel ist es, das etablierte Printmedium durch ein deutlich gestärktes digitales Angebot zu ergänzen. Perspektivisch soll eine eigenständige Online-Präsenz entstehen, die redaktionelle Inhalte aktuell, multimedial und nutzerorientiert aufbereitet.

Dabei geht es nicht um einen Ersatz des gedruckten *Ärzteblatts*, sondern um eine sinnvolle Verzahnung von Print und Digital. Inhalte sollen künftig flexibler genutzt, schneller bereitgestellt und stärker an den Informationsbedürfnissen der Ärzteschaft ausgerichtet werden.

## Einordnung in die Gesamtstrategie

Die neue Website ist somit weit mehr als ein technisches Update. Sie ist Ausdruck eines grundlegenden Wandels in der Kommunikation der BLÄK hin zu klaren, nutzerzentrierten und digital unterstützten Prozessen.

Gemeinsam mit dem neuen Corporate Design und der geplanten Weiterentwicklung des *Bayerischen Ärzteblatts* entsteht Schritt für Schritt eine integrierte Kommunikationslandschaft. Diese folgt einem klaren Ziel: Ärztinnen und Ärzte in Bayern verlässlich, verständlich und zeitgemäß zu informieren – und ihnen gleichzeitig einen echten Mehrwert im beruflichen Alltag zu bieten.

Mit dem Relaunch ist dafür ein tragfähiges Fundament gelegt. Weitere Schritte werden folgen.

*Ines Stefanie Wagner (BLÄK)*