

„Berufsbildung 2018“ im Messezentrum Nürnberg



Attraktiver Messestand der BLÄK



Interaktives Programm mit Mitmach-Aktionen



Am 10. Dezember 2018 eröffnete der bayerische Ministerpräsident Dr. jur. Markus Söder gemeinsam mit der Arbeitsministerin Kerstin Schreyer die „Berufsbildung 2018“, die vom 10. bis 13. Dezember in Nürnberg stattfand. Diese Messe ist die größte Messe im Bereich der beruflichen Ausbildung im deutschsprachigen Raum und findet alle zwei bis drei Jahre in Nürnberg statt.

Im Jahr 2018 stand die Messe unter dem Motto „Find' heraus, was in dir steckt“. Hierzu sagte Söder sinngemäß, dass jeder herausfinden müsse was in ihm stecke und welche Fähigkeiten und Begabungen jeder Einzelne habe. Er selbst habe dies im Maurerbetrieb seines Vaters herausgefunden.

Ziel der Messe ist nicht nur, dass Schülerinnen und Schüler aus ganz Bayern die Möglichkeit

haben, an vier Tagen Informationen über Berufswege einholen zu können, sondern dass auch Lehrkräfte und Eltern ihre Schüler bzw. Kinder bei der Berufsorientierung und -findung unterstützen können.

Die BLÄK war mit einem großen, modernen Stand auf der „Berufsbildung 2018“ vertreten und konnte an den einzelnen Tagen zahlreiche gute Gespräche mit Interessierten rund um das Berufsbild Medizinische/r Fachangestellte/r (MFA) führen.

Auch hier waren vorwiegend die üblichen Fragestellungen zu Einstiegsvoraussetzungen, Ausbildungsdauer, tägliche Arbeitszeit und die Ausbildungsvergütung Gesprächsthema.

Die Möglichkeiten der Fort- und Weiterqualifizierung wurden oftmals gerade mit Schülern, die das Abitur anstreben, erörtert.

Auch das am Messestand angebotene Programm ermöglichte es, auf abwechslungsreiche Weise Einblick in das Berufsbild der/des MFA zu erhalten. Das Programm gestaltete sich jeden Tag unterschiedlich und reichte von der hygienischen Händedesinfektion, der Blutdruckmessung, einem Medizinquiz, bei dem zahlreiche Fragen zum menschlichen Körper beantwortet werden mussten, bis hin zur Reanimation und Blutabnahme an entsprechenden Übungspuppen.

Gerade diese Mitmachaktionen führten zu einem großen Andrang am Stand und machten das Berufsbild MFA lebendig und so interessant, dass daran anschließend zahlreiche Fragen zur Tätigkeit einer/eines MFA gestellt wurden.

Insbesondere die innovative Werbekampagne der BLÄK „Karriere? #Läuft bei dir!“, der Slogan „Mitfühlend Fachkompetent Anpacken“ und die interaktive Gestaltung der täglichen Aktionen kamen nicht nur bei den jungen zukünftigen Fachkräften von morgen sehr gut an, sondern wurden auch von zahlreichen Vertretern verschiedener Verbände sowie großer Bildungswerke positiv bemerkt und kommentiert.

*Anna-Marie Wilhelm-Mihinec,
Patrick Froelian (beide BLÄK)*