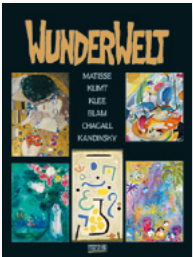




Faszination Kuba – Karibische Trauminsel mit der morbiden Schönheit vergangener Glorie – das ist Kuba. Dieser Kalender fängt den heißen Rhythmus der Insel ein und lässt uns ihren temperamentvollen Charme mit zwölf außergewöhnlichen Fotografien erleben (19,95 Euro).



WunderWelt – Dieser Kalender ist eine Einladung, der Augenlust zu frönen, die kleinen Dinge und die großen Gefühle zu genießen und die Heiterkeit des Herzens in der Wunderwelt der Kunst zu entdecken (34,95 Euro).

Die Kalender sind im Buchhandel oder im Internet unter www.korsch-verlag.de erhältlich.

HEEL Verlag – Das umfangreiche Kalenderprogramm vom HEEL Verlag bietet für 2019 ein noch größeres Spektrum an hochwertigen, großformatigen und aufregenden Wandkalendern.



Flamingos – Die farnefrohen Persönlichkeiten verschönern jede Wohnung und zaubern Farbe in einen viel zu häufig grauen Alltag. Exotik

und Urlaubsatmosphäre mit großem Wandplaner als Extra für den perfekten Jahresüberblick (14,99 Euro).



Pferde – Dieser Kalender präsentiert wunderbare Fotos von Fohlen und Pferden verschiedener Rassen in natürlicher Umgebung – mit char-

manten und authentischen Pferdenamen. Idealer Wandschmuck für Pferdeliebhaber (14,99 Euro).

BMW Motorräder – Mit stimmungsvollen Bildern aus der faszinierenden Motorrad-Welt des Münchener Traditionsunternehmens dokumentiert Profi-Fotograf Dieter Rebmann auf einmalige Art und Weise die BMW-Philosophie: Freude am Fahren (24,99 Euro).



Formel 1 – Dieser Kalender präsentiert faszinierende Motive aus der ak-

tuellen Rennsaison: bewegende Momente aus Start-, Zweikampf-, Unfall- und Siegesszenen sowie Portraitaufnahmen aus verschiedenen Rennen (14,99 Euro).

Die Kalender sind im Buchhandel oder im Internet unter www.heel-verlag.de erhältlich.

Demensch. Postkartenkalender 2019

Humor hat die Kraft, die drückende Sicht auf Probleme zu entschärfen. Im Kalender 2019 werden wieder Motive aus der Wirklichkeit, aus der alltäglichen Begleitung von Menschen mit Demenz aufgenommen. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf Aspekten digitaler Kommunikation. Solange man sich nicht über Menschen lustig macht, die an Demenz leiden, wohl aber



Alltagssituationen aufs Korn nimmt, tragen Scharfsinn und Esprit dazu bei, die gesellschaftliche Wahrnehmung von Demenz zu entkrampfen.

Überzeichneter Humor schafft damit, was sonst nur schwer gelingt: das Thema Mensch & Demenz aus der Ecke zu holen – mitten in die Gesellschaft, wo es hingehört.

Herausgeber: Gaymann/Klie. **Demensch. Postkartenkalender 2019. Zwölf Monatsblätter, Spiralbindung. ISBN 978-3-86216-458-5. 14,90 Euro. medhochzwei Verlag GmbH, Heidelberg.**

Cartoon

