

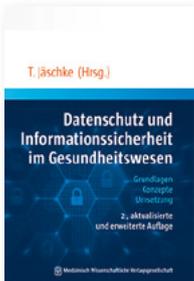


Datenschutz und Informationssicherheit im Gesundheitswesen

Rasante Entwicklungen von Cloud-Computing, eHealth- und mHealth-Anwendungen steigern fortlaufend die Relevanz der Nutzung und Verarbeitung persönlicher Daten im Gesundheitswesen; zugleich wird der Umgang mit Daten immer intransparenter. Das zeigen allein schon aktuelle Statistiken über Cyber-Kriminalität. Mit der im Mai 2018 nun europaweit anzuwendenden Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) ergeben sich zahlreiche Anpassungen und neue Herausforderungen für den Datenschutz im Gesundheitswesen.

Unternehmen und Einrichtungen sind gefordert, aber die Anforderungen und Maßnahmen des Datenschutzes können nicht 1:1 aus den Datenschutzvorgaben anderer Branchen übernommen werden. Die Spezifika des Gesundheitswesens sind ebenso zu berücksichtigen, wie die rechtlichen Rahmenbedingungen und Aspekte der Informationssicherheit. Ganzheitliche Datenschutzlösungen sind die Zukunft.

Die aktualisierte und erweiterte 2. Auflage des Praxisbuchs gibt einen umfassenden Überblick vor dem Hintergrund der EU-DSGVO und erleichtert den Einstieg in die verschiedenen Themenfelder des Datenschutzes. Das Autorenteam aus Praktikern und ausgewiesenen Experten unterstützt den Leser konkret in seinem Berufsalltag und vermittelt zentrales Praxiswissen zu allen Datenschutzaspekten. Dabei wird ein thematischer Bogen gespannt, von grundlegenden Definitionen über die Rollen der einzelnen Akteure im Gesundheitswesen hin zu dem Themenkomplex der Informationssicherheit. In



einzelnen Exkursen wird zudem über den Teller- rand des Datenschutzes hinaus praxisnah auf angrenzende Bereiche eingegangen.

Herausgeber: Thomas Jäschke. Datenschutz und Informationssicherheit im Gesundheitswesen. Grundlagen, Konzepte, Umsetzung. 2. Auflage, 466 Seiten, 15 s/w-Abbildungen, 27 Tabellen, Paperback, ISBN 978-3-95466-376-7. 84,95 Euro. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin.

Zukunftsmedizin

Aus dem Silicon Valley kommt die nächste Revolution, die unser Leben radikal verändern wird: die Neuerfindung der Medizin. Technikerriesen wie Google und Microsoft aber auch unzählige Start-ups entwickeln mithilfe künstlicher Intelligenz eine datenbasierte Computer-Medizin, die perfekt auf den einzelnen Patienten zugeschnitten ist und unseren Umgang mit Krankheiten radikal verändern wird. Spektakuläre neue Therapien und hoch wirksame Medikamente sollen uns ein gesünderes, deutlich längeres Leben bescheren – und vielleicht sogar den Krebs besiegen.

Der Autor verfügt über exklusive Zugänge zu den Investoren, Konzernchefs und Forschern der boomenden Gesundheitsbranche im Silicon Valley.

In seinem Buch erklärt er nicht nur, welche neuen Therapien demnächst verfügbar sein werden – er gibt auch einen dringend benötigten Überblick darüber, vor welche Herausforderungen die sich exponentiell beschleunigende Gesundheitsrevolution Politik, Wirtschaft und Gesundheitswesen stellen wird.

Damit jeder Patient von der Zukunftsmedizin profitieren kann, müssen jetzt die richtigen Weichen gestellt werden. Es liegt an uns und unserem Wissen über die medizinische Revolution, die auf uns zukommt, ob diese neue digitale Gesundheitswelt ein Traum oder ein Albtraum werden wird.

Herausgeber: Thomas Schulz. Zukunftsmedizin. Wie das Silicon Valley Krankheiten besiegen und unser Leben verlängern will. 288 Seiten, Gebunden, ISBN 978-3-421-04811-0. 20 Euro. Deutsche Verlags-Anstalt, München.



Mit älteren Menschen kommunizieren

Die Zahl älterer Patienten nimmt aufgrund der demografischen Entwicklung stetig zu.



In diesem Zusammenhang spielt die Kommunikation mit älteren Erwachsenen – auch im Gesundheitsbereich – eine immer größere Rolle. Das Ziel des Buches ist es, im professionellen Handeln die Fähigkeiten älterer Menschen zu berücksichtigen und eine evidenzbasierte positive

Kommunikation zwischen ihnen und Gesundheits-Professionellen zu verbessern. Fallbeispiele und Empfehlungen bieten einen praxisnahen Leitfaden für den Arbeitsalltag.

Herausgeber: Rüdiger Thiesemann. Mit älteren Menschen kommunizieren. Ein Praxisleitfaden für Gesundheitseinrichtungen. 125 Seiten, zwei Abbildungen, zwei Tabellen, Softcover, ISBN 978-3-17-033006-1. 24 Euro. W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart.

Das ZNA-Buch

An die Zentrale Notaufnahme stellen sich besondere medizinische und organisatorische



Anforderungen. Das breite Spektrum der Behandlungsanlässe erfordert die Zusammenarbeit aller medizinischen Fachdisziplinen eines Hauses. Zugleich kann eine Zentrale Notaufnahme nur dann erfolgreich arbeiten, wenn die erforderlichen organisatorischen,

logistischen und personellen Voraussetzungen geschaffen und standardisierte medizinische Prozesse mit funktionierenden Schnittstellen zu den Fachabteilungen etabliert werden.

Für ein Krankenhaus bedeutet eine Zentrale Notaufnahme die Chance, sehr gute Behandlungs- und Betreuungsqualität sichtbar zu machen. Eine gut geführte Notaufnahme prägt den Ruf einer Klinik und positioniert das Haus positiv gegenüber den Mitbewerbern.

Die Neuauflage dieses Buches vermittelt dem Fach- und Führungspersonal der Zentralen Notaufnahme relevante Management-Kenntnisse, Konzepte und Methoden sowie das konkrete Handwerkszeug für die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Krankenhausplanern und

-managern, die an Aufbau oder Weiterentwicklung einer Zentralen Notaufnahme arbeiten, bietet das Buch eine umfassende Wissensgrundlage und eine Anleitung für die Planung, Umsetzung und Optimierung einer Notaufnahme, Notfallambulanz, eines Notfallzentrums oder einer Rettungsstelle.

Herausgeber: Moecke/Lackner/Dormann/Gries. Das ZNA-Buch. Aufbau, Organisation und Management der Zentralen Notaufnahme. 2., erweiterte und aktualisierte Auflage, 741 Seiten, 73 s/w-Abbildungen, 46 Tabellen, Gebunden, ISBN 978-3-95466-255-5, 149,95 Euro. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin.

Stärker als du denkst

Der Autor und Allgemeinarzt spürt auf dem Weg zu einer Hausgeburt kleine Veränderungen beim Schlucken. Bei einer späteren Untersuchung erfährt er, dass er Krebs hat. Nach mehreren Operationen, Chemotherapie und Bestrahlungen muss er sich über eine Sonde lebenslang ernähren. Essen und Trinken auf normalem Weg ist nicht mehr möglich. Fischen und Aquarellmalen füllen ihn nicht aus und so beginnt er eine Wanderung auf dem Jakobsweg von seinem Heimatort Meitingen über knapp 2.600 Kilometer nach Santiago de Compostela. Ein sehr großes Wagnis.

Herausgeber: Werner Lechtle. Stärker als du denkst. Wenn Schweigen zur Magie wird. 292 Seiten, Paperback, ISBN 978-3-744-83103-1. 12,90 Euro. Books on Demand, Norderstedt.

Kalender 2019

Kunth Verlag – In den Kunth Kalendern für 2019 finden Sie Fotografie der Superlative. Zur Auswahl stehen große Wandkalender und Panoramakalender zum Aufhängen sowie eine Auswahl von Tischkalendern, Wochenkalendern und Grußkartenkalendern.



Farben der Erde: AMERIKA – Mit diesem großformatigen Wandkalender begibt sich der Betrachter auf eine spannende Reise durch die eindrucksvolle Landschaft Amerikas (24,95 Euro).



Trauminseln – Trauminseln wie Barbados, Bali oder Maui gelten seit jeher als besondere Sehnsuchtsorte. Dieser großformatige Wandkalender inspiriert den Betrachter mit beeindruckenden Fotos der schönsten Inseln der Erde (24,95 Euro).



Jahreszeiten – Die Aufnahmen zeigen die Monate von ihrer schönsten Seite. Aus ganz Europa versammelt der Wandkalender wunderschöne Landschaftsaufnahmen und zu den Jahreszeiten passende Naturschauspiele (24,95 Euro).



Unterwegs in Deutschland – Mit dem Tischkalender *Unterwegs in Deutschland* bereist der Betrachter Deutschlands schönste Reiseziele. Die farbenprächtigen Bilder machen Lust darauf, unsere Heimat neu zu entdecken (22,95 Euro).



Das Erbe der Welt – 365 Bilder, täglich Neues entdecken – der Tischkalender präsentiert die größten und schönsten Naturwunder und Kulturschätze der Erde im kompakten Format. Jeden Tag ein neues Fest für die Augen (22,95 Euro).

Die Kalender sind im Buchhandel oder im Internet unter www.kunth-verlag.de erhältlich.

Korsch Verlag – Das neue Korsch-Kalenderprogramm für 2019 bietet den richtigen Kalender für jeden Geschmack. Liebevoll zusammengestellt und kunstvoll gestaltet begleiten sie durchs Jahr. Eine kleine Auswahl aus dem reichhaltigen Sortiment:



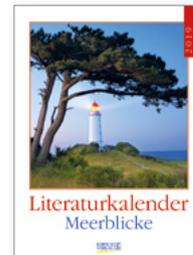
Historical New York – Der ideale Wandschmuck für alle, die New York und ästhetische Bilder mit einer leicht nostalgischen Note lieben (19,95 Euro).



Spirit of Earth – Der Geist der Erde: so tiefgründig und vielfältig wie ihre Landschaften. Der Kalender *Spirit of Earth* fängt das Wesen unseres Planeten in spektakulären Panoramafotografien gekonnt ein (19,95 Euro).



Leben genießen. Literaturkalender – 53 coole Trendsprüche kombiniert mit witzigen Fotos begleiten durch das Jahr und bringen uns jede Woche aufs Neue zum Schmunzeln (19,95 Euro).



Meerblicke. Literaturkalender – Stimmungsvolle Momente und spektakuläre Meerblicke an der deutschen Nord- und Ostseeküste werden in diesem Wochenkalender mit Gedichten und Zitaten berühmter Schriftsteller zu einer Einheit verknüpft (19,95 Euro).



Blütenmagie – Duftige, romantische Sträuße, passend zu allen Jahreszeiten, präsentiert dieser Kalender mit modernem Kalendarium und großem Bildformat (12,95 Euro).



Denglisch. Postkartenkalender – Sie lieben den humorvollen Umgang mit Sprache? Dann können Sie mit diesem Kalender Woche für Woche Ihre Sprachkenntnisse um 53 lustige Denglisch-Redewendungen erweitern (14,95 Euro).



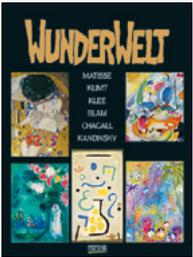
Visual Words. Postkartenkalender – Ein Wochenkalender voller genialer Sprüche und Zitate. Text und Typografie verschmelzen zu einem Gesamtkunstwerk, das nicht nur den Geist, sondern auch das Auge anspricht (14,95 Euro).



Flowers – Die Magie der Blüten, eingefangen in zarten und poetischen Fotografien, zeigt dieser Vertikalkalender der Künstlerin Claudia Drossert. Die schönen Motive laden den Betrachter ein innezuhalten (19,95 Euro).



Faszination Kuba – Karibische Trauminsel mit der morbiden Schönheit vergangener Glorie – das ist Kuba. Dieser Kalender fängt den heißen Rhythmus der Insel ein und lässt uns ihren temperamentvollen Charme mit zwölf außergewöhnlichen Fotografien erleben (19,95 Euro).



WunderWelt – Dieser Kalender ist eine Einladung, der Augenlust zu frönen, die kleinen Dinge und die großen Gefühle zu genießen und die Heiterkeit des Herzens in der Wunderwelt der Kunst zu entdecken (34,95 Euro).

Die Kalender sind im Buchhandel oder im Internet unter www.korsch-verlag.de erhältlich.

HEEL Verlag – Das umfangreiche Kalenderprogramm vom HEEL Verlag bietet für 2019 ein noch größeres Spektrum an hochwertigen, großformatigen und aufregenden Wandkalendern.



Flamingos – Die farnefrohen Persönlichkeiten verschönern jede Wohnung und zaubern Farbe in einen viel zu häufig grauen Alltag. Exotik

und Urlaubsatmosphäre mit großem Wandplaner als Extra für den perfekten Jahresüberblick (14,99 Euro).



Pferde – Dieser Kalender präsentiert wunderbare Fotos von Fohlen und Pferden verschiedener Rassen in natürlicher Umgebung – mit char-

manten und authentischen Pferdenamen. Idealer Wandschmuck für Pferdeliebhaber (14,99 Euro).

BMW Motorräder – Mit stimmungsvollen Bildern aus der faszinierenden Motorrad-Welt des Münchener Traditionsunternehmens dokumentiert Profi-Fotograf Dieter Rebmann auf einmalige Art und Weise die BMW-Philosophie: Freude am Fahren (24,99 Euro).



Formel 1 – Dieser Kalender präsentiert faszinierende Motive aus der ak-

tuellen Rennsaison: bewegende Momente aus Start-, Zweikampf-, Unfall- und Siegenszenen sowie Portraitaufnahmen aus verschiedenen Rennen (14,99 Euro).

Die Kalender sind im Buchhandel oder im Internet unter www.heel-verlag.de erhältlich.

Demensch. Postkartenkalender 2019

Humor hat die Kraft, die drückende Sicht auf Probleme zu entschärfen. Im Kalender 2019 werden wieder Motive aus der Wirklichkeit, aus der alltäglichen Begleitung von Menschen mit Demenz aufgenommen. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf Aspekten digitaler Kommunikation. Solange man sich nicht über Menschen lustig macht, die an Demenz leiden, wohl aber



Alltagssituationen aufs Korn nimmt, tragen Scharfsinn und Esprit dazu bei, die gesellschaftliche Wahrnehmung von Demenz zu entkrampfen.

Überzeichneter Humor schafft damit, was sonst nur schwer gelingt: das Thema Mensch & Demenz aus der Ecke zu holen – mitten in die Gesellschaft, wo es hingehört.

Herausgeber: Gaymann/Klie. **Demensch. Postkartenkalender 2019. Zwölf Monatsblätter, Spiralbindung. ISBN 978-3-86216-458-5. 14,90 Euro. medhochzwei Verlag GmbH, Heidelberg.**

