



## Musik verbindet über alle Grenzen

### Niederbayerisches Ärzteorchester auf Benefiztournee

Circa 70 Benefizkonzerte haben die musizierenden Ärzte seit Bestehen im ostbayerischen Raum absolviert, ob für Krebselbsthilfegruppen, Hospizvereine, Waisenhäuser, Flüchtlingshilfsprojekte und besondere kulturelle Zwecke, der Kontakt mit dem Publikum war immer ein Erfolg.

Mehrere Konzertreisen führten das Ensemble nach England (Brighton, Drogenprojekte) Frankreich (Partnerschaftstreffen in der Picardie), Italien-Südtirol (Altenheim in Lana), Frankreich-Burgund (1000-jähriges Jubiläum für ein altes Schloss), Österreich (Partnerschaftstreffen am Neusiedlersee).

Vom 7. bis 10. September 2012 weilten die musizierenden Mediziner für zwei Benefizkonzerte im norditalienischen Piemont. Eingeladen hatte ein 60-köpfiges Blasorchester, die seit 120 Jahren bestehende „Banda filarmonica di Occimiano“, in der viele Laien aus allen Berufsgruppen, so auch Ärzte, mitspielen. Deren erster Trompeter, auch ein Arzt, ist seit Jahrzehnten mit den Eheleuten Dres. Zimmermann aus Hengersberg befreundet und hatte das Projekt organisiert. Ein gemeinsames Benefizkonzert im Schulhof von Occimiano bei Vercelli, dem Zentrum des italienischen Reisanbaus, zugunsten einer urologischen Klinik für Frauen in Ghana, ein Projekt, das von den italienischen Ärzten aus der Region gefördert wird, und ein weiteres Konzert zugunsten des Roten Kreuzes im Theater von Moncal-

vo fanden großen Beifall bei der Bevölkerung. Unter der Leitung von Vit Aschenbrenner wurden Werke von Dall'Abaco, Albinoni, Palestrina, Carl Stamitz, Händel und Janacek gespielt.

Herzliche Gastfreundschaft, persönliche Kontakte, Erinnerungsgeschenke durch den Bürgermeister, bzw. Rot-Kreuz-Präsidenten hinterließen bleibende Eindrücke. Trotz mancher Sprachbarrieren – Musik kennt keine Grenzen – war die Reise ein Erlebnis für alle.

Das Niederbayerische Ärzteorchester steht weiterhin offen für musizierende Kollegen und deren Angehörige. Geprobt wird circa zweimal im Monat, vor Konzerten auch öfter. Probenort ist meist Deggendorf, Klinik am Stadtpark. Interessenten können sich an Dr. Gerlinde Zimmermann wenden: E-Mail: dres.zimmermann@t-online.de

1991 wurde das Niederbayerische Ärzteorchester auf Initiative der Ärzte Dr. Günther und Dr. Gerlinde Zimmermann in Hengersberg bei Deggendorf gegründet. Gleichzeitig wurde auch ein gemeinnütziger Förderverein ins Leben gerufen, der das Ensemble seither finanziell und ideell unterstützt. Dem Förderverein gehören derzeit circa 65 Mitglieder an, überwiegend aus der Ärzteschaft Niederbayerns. Unterstützung erfährt das Orchester auch vom Ärztlichen Bezirksverband Niederbayern, von den niederbayerischen Ärztlichen Kreisverbänden und von der Bezirksstelle Niederbayern der Kassenärztlichen Vereinigung Bayerns. Das circa 20-köpfige Ensemble versteht sich als klassisches Kammerorchester, bei Bedarf verstärkt durch einige Bläser. Als Dirigent wurde von Anfang an ein Profi verpflichtet, zurzeit ein junger tschechischer Kirchenmusiker und Cembalist, mit dem auch Projekte im Nachbarland Tschechien – zusammen mit einheimischen Musikern und Chören im Sinne der Völkerverständigung – auf dem Programm stehen.

*Dr. Gerlinde Zimmermann, Hengersberg*

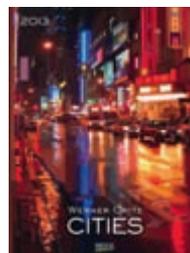


Das Niederbayerische Ärzteorchester mit seinem Dirigenten Vit Aschenbrenner beim Festkonzert zum 20-jährigen Bestehen im Historischen Reichssaal der Stadt Regensburg im November 2011.

## Kalender

### Korsch Verlag

Das Korsch-Kalenderprogramm bietet den richtigen Kalender für jeden Geschmack. Erschienen ist ein innovatives und ausgewogenes Sortiment aus spannenden FotoArt-, Kunst- und Terminkalendern – malerische Landschaften, atemberaubende Naturwunder, anspruchsvolle Kunstwerke, fesselnde Tieraufnahmen oder lustige Humorkalender. Als Broschüren- oder Wandkalender, als Lesezeichen, praktischer Lady- oder Familien-Timer – dem Einsatz und der Vielfältigkeit sind kaum Grenzen gesetzt. Die über 550 Kalender von Korsch organisieren die tägliche Terminplanung übersichtlicher, malerischer und humorvoller.



Wer das magische Licht und die ganz besondere Atmosphäre der Metropolen der Welt liebt, ist beim Kalender *Cities* des deutschen Malers Werner Opitz an der richtigen Stelle. In kräftigen Farben erschafft Opitz Monat für Monat

moderne und coole Großstadtimpressionen, die den Betrachter augenblicklich in den Bann ziehen (34,95 €).



Der Name *Gabriele Münter* ist unzertrennlich mit der expressionistischen Künstlergruppe „Der Blaue Reiter“ verbunden. Die Geliebte Kandinskys schuf Bilder von strahlender Leuchtkraft und ausdrucksstarkem abstrahiertem Formenreichtum. Dieser

Kalender zeigt eine hochwertige Auswahl aus Münters Werk (20 €).



*Edvard Munchs* (1863 bis 1944) künstlerisches Werk ist wegweisend für den Expressionismus in Europa. In seinen symbolistischen Bildern, allen voran seinem bekanntesten Gemälde „Der Schrei“, manifestieren sich eine einzigartige emotionale

Ausdrucks-kraft und psychologische Dramatik. In diesem Jubiläumskalender zu Munchs 150. Geburtstag entdeckt man seine schönsten und bekanntesten Werke (29,95 €).

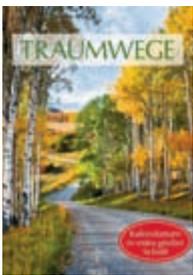
Mit dem Kalender *Metallic Mandalas* lernt der Betrachter eine neue spannende Seite der erfolgreichen Künstlerin Natalia Schäfer kennen. Die in Gold-, Silber- und Kupferoptik gehaltenen filigranen und detaillierten Mandalas sind echte Hingucker, deren Brillanz durch die hochwertige Kaltfolienveredelung noch unterstrichen wird und den Kalender zu einem besonders edlen Wandschmuck macht (39,95 €).



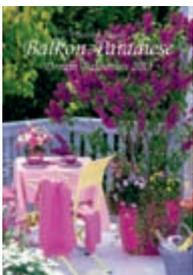
Wie bunt unsere Welt ist, fällt erst durch den Kontrast zu einer einfarbigen Umgebung auf. So auch bei den kunstvollen Aufnahmen in diesem Kalender *Colours of Life*, die Klassiker wie die Yellow Cabs in New York und weitere farbige Highlights vor einer schwarz-weißen Kulisse glänzend in Szene setzen (19,95 €).



Verwunschene Wege in herrlicher Landschaft laden beim Kalender *Traumwege* zum Träumen ein und machen Lust, die Natur auf eigenen Pfaden zu durchwandern. Das Kalendarium in extra großer Schrift erleichtert das Lesen und Eintragen (12,95 €).



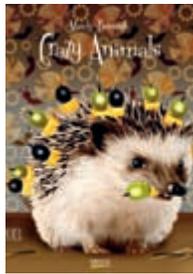
Gepflegte Balkone sind Miniatur-Gartenparadiese, die das Leben schöner machen. Zwölf Traum-Balkone zum Nachpflanzen oder einfach nur zum Genießen bietet der Kalender *Balkon-Paradiese*, perfekt abgestimmt auf die Jahreszeiten (12,95 €).



Für alle, die das Fernweh plagt, ist der Wochen-Aufstellkalender *Reiselust* genau das Richtige. Traumhafte Aufnahmen von den schönsten Sehenswürdigkeiten der Erde, verknüpft mit Zitaten berühmter Schriftsteller machen Lust, die Welt in all ihren Facetten zu entdecken (12,95 €).



Gespickter Käseigel – lebend, eine partysüchtige Nachteule, ein Trüffelschwein mit Schokomund in der verrückten Welt der *Crazy Animals*



von Mandy Reinmuth ist nichts unmöglich. Mit ironischem Witz ergänzen sich Bilder und Wortspiele auf unterhaltsame Weise (15 €).



*Erdmännchen* leben in größeren Sozialverbänden, die extrem clever organisiert sind. Ihre Art, miteinander zu kommunizieren, verleiht ihnen oft menschliche Züge, die uns zum Schmunzeln bringen. Zwölf witzige Aufnahmen der intelligenten Säugetiere sind in diesem Kalender versammelt (24,95 €).

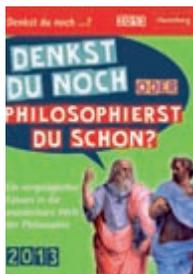
Die Kalender sind im Buchhandel oder unter [www.korsch-verlag.de](http://www.korsch-verlag.de) erhältlich.

**Kalender des KV&H Verlages mit den Marken Harenberg, Heye und Weingarten**

Das Kalenderprogramm von Harenberg, Heye und Weingarten hält auch in diesem Jahr eine breite Themenvielfalt zum Lachen, Lernen, Philosophieren, Zitieren, (Nach)Denken und Verschenken bereit. Innovative Kalendernovitäten sorgen dafür, dass neben der Planung wichtiger Termine Spaß und Wissen nicht zu kurz kommen. Ob Wochenplaner oder Kalenderbuch, Postkartenkalender, Monats- oder Halbmonatskalender – alle bieten vielfältige Planungsmöglichkeiten und für jeden das passende Format. Ideal zum Selbstnutzen oder als Geschenk.

**Harenberg** – Bei Harenberg sind Kalender mehr als ein einfaches Planungsinstrument. Als individuelle Begleiter bringen sie Abwechslung in jeden Alltag.

Einen Kernbereich des Programms bilden die informativen Wissenskalender zu den unterschiedlichsten Themengebieten wie *Bundesliga, Allgemeinbildung, Brain Jogging, Einstein für Quantendilettanten, Denkst du noch oder philosophierst du schon?, Rätsel rund ums Mittelalter, Ist es wahr dass ...? (je 15,99 €), Wissen für Kids (12,99 €), Wissen, Zitate, Starke Worte von starken Frauen, Denksport und Kreuzworträtsel (je 9,99 €), Mission Possible, Unsere Welt in Zahlen (je 18,99 €).*



Mit den titelstarken Reihen der Sehnsuchtskalender zu 29 Traumzielen (je 15,99 €), der



Sehnsuchtsplaner *Berge, Naturwunder, Am Meer oder Gartenträume* (je 9,99 €), der Postkartenkalender (je 15,99 €) sowie der Wochenplaner *food, Flair des Südens, Landleben und Zeit der Stille* (je 15,99 €) bietet Harenberg außerdem eine große Auswahl an Wochenkalendern mit attraktiven Bildmotiven.



Neben Klassikern wie dem Kulturkalender *Chronik, Kunst, Literatur, Reise* (je 17,99 €) und Bestsellern wie den Sprachkalendern stehen neue Kalenderreihen wie die Mini-Geschenkkalender, die Mousepadkalender oder die neuen Harenberg Kalender Apps für Innovation.



Mit hochwertigem Aufsteller und Spirale sind die Premiumkalender ein intelligenter Schmuck für jeden Scheibtsch. Erschienen sind die Premiumkalender *Eine Reise um die Welt, Eine Reise durch Deutschland, Geheimnisvolle Natur, Eine Reise durch die Welt der Kunst* (je 22,99 €).

**Heye** – Das rund-bunt-fröhliche Heye-Logo findet sich auf circa 600 Kalendern. Ausgehend vom Kernthema Humor und Cartoon entwickelte sich ein Kalendervollprogramm mit Long- und Bestsellern wie den Original Heye Familienplanern oder dem Dumme-Sprüche-Kalender, namhaften Künstlern wie Mordillo, Helme Heine, Rosina Wachtmeister und Victoria Francés, erfolgreichen Kooperationen mit Cosmopolitan, dem DFB oder Whiskas sowie den ganz großen Filmlizenzen wie Star Wars, Herr der Ringe oder Avatar.

Bilderwelten: Von filigraner Ästhetik über farbenfrohe „Gute-Laune-Doodles“ bis hin zu den gewaltigen Leuchttürmen reicht die Welt der Bilder bei Heye. Mit dem Kalender *ReX Ray* (39 €), der in seinen Werken den abstrakten Retro-Trend der Sechzigerjahre einfängt, wurde die Kunst-Sektion um ein weiteres Highlight bereichert. Nicht zu vergessen sind die langjährigen Bestseller *Rosina Wachtmeister, Quint Buchholz und Tomi Ungerer* (je 39 €).





Alexander von Humboldt: Bildgewaltig kommen diese Kalender daher – sei es ein tobender Elefant oder ein lauernder Löwe im *Afrika-Kalender* (49 €), bei deren Anblick sich der Betrachter sicherlich fragen wird, was denn aus dem Fotografen ge-

worden ist. Oder der Titel des Kalenders *Die letzten Paradiese* (99 €), der einen in die irrealen Welt eines bekannten Kinofilms zu versetzen scheint.

Tiere: Niedlich sind sie, die Kleinen im Kalender *Katzenkinder* (13,50 €). Besonders wenn sie von



der erfolgreichen Tierfotografin Monika Wegler nicht nur fotografiert, sondern auch persönlich aufgezogen werden. Im Kalender *Arche Noah* (13,50 €) findet die be-

drohte Tierwelt unserer Zeit seinen Platz und der Kalender *Zoogeschichten* (13,50 €) zeigt Tierarten, die man in freier Wildbahn vielleicht nicht mehr sehen kann. Und die kleinen Mini-Kalender erfreuen sich immer noch großer Beliebtheit.

Schöner Leben: Die Samentüten-Kalender (16 €) mit vielen Tipps und Anregungen erfreuen den Gartenfreund.



Der Kalender *Aus Liebe zum Landleben* (14 €) greift ein aktuelles Trendthema auf. Und die vielfältigen Familienplaner – ab jetzt auch mit Sound – erleichtern den täglichen Familienhaushalt.

**Weingarten** – Die Kalendermarke Weingarten steht mit über 230 Titel für eine Kalendervielfalt mit hohem ästhetischem und künstlerischem Anspruch. Ein thematischer Schwerpunkt liegt auf großformatigen Kunstkalendern aus allen Epochen mit Schwerpunkten auf dem 19. und 20. Jahrhundert. Eindrucksvolle Reise- und Naturfotografie anerkannter Fotografen sowie international ausgezeichnete Fotokunst schätzen Kalenderliebhaber bei Weingarten. Beliebte Themen wie Tiere, Blumen, Garten, Segelsport, Lifestyle und Duftkalender runden das Programm ab.

Edelster Wandschmuck vom Feinsten – das ist die Platin Edition. Die Kalender im Großformat präsentieren kunstvolle Bilder von der unbe-



rührten Erde. Der Kalender *Die Berge – Dolomiten* präsentieren dem Betrachter die Dolomiten auf einzigartige Art und Weise und nehmen ihn

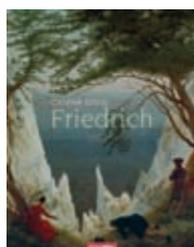
mit auf eine Wanderung durch tiefe Täler und sanfte Hügel. Spektakuläre Bergmassive wechseln mit grünen Almwiesen und blauen Seen und zeugen vom landschaftlich und historisch einmaligen Weltnaturerbe Dolomiten. Die Dramatik des Lichts spielt beim Kalender *Die Erde* eine herausragende Rolle. In kunstvollen Bildern offenbart sich die Liebe zur unberührten Natur und den in ihr wirkenden Kräften, die unsere Erde geschaffen haben. Seit dreißig Jahren betrachtet Philip Plisson das Naturphä-



nomen Meer mit seiner Kamera unter immer neuen Gesichtspunkten und will vor allem die Begeisterung und Ehrfurcht vor dem Meer wecken. Tobende Brandung, stürmische See, sanfte Wellen – das ist seine

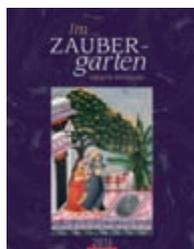
Welt. Der Kalender *das meer* präsentiert neue Bilder aus dem Reich der Ozeane (je 98 €).

Weingarten ist seit Jahrzehnten bekannt für Kalender der ganz besonderen Art. „Fine Arts“, die englische Übersetzung des Begriffes Kunst in der Vorschau bringt genau auf den Punkt, was das Besondere an



den drei neuen Kalendern mit Werken von *Georg Flegel*, *Caspar David Friedrich* (je 19,95 €) und *Egon Schiele* (32 €) ist. Einmal mehr präsentiert Weingarten hochwertige Kunstkalender für Liebhaber unterschiedlichster Epochen und Stilrichtungen und dank der verschiedenen Formate und Preisklassen auch passend für jeden Geldbeutel.

Kunst ist immer ein Ausdruck der eigenen Kultur und Spiegelbild der Identität eines Volkes. Jeder Blick auf die individuelle Malerei oder Handwerkskunst erzählt auch ein wenig über das Land und die Menschen, die diese Werke geschaffen haben. Faszinierende Einblicke in die indigene Kunst der



Kunas aus Südamerika und die „gezeichnete Musik“ im Indien der letzten 400 Jahre geben uns zwei neue Kunstkalender *Die Fabelwesen der Kunas* und der Kalender *Im Zauber-garten – Indische Miniaturen* (je 19,95 €).



Die traumhaft schönen Gärten in den exklusiven Gartenkalendern von Weingarten sind so vielfältig wie ihre Schöpfer – liebevoll und individuell gestaltet, im Einklang mit der Natur, Kunst in Voll-

endung. Ein Meer aus Farben und Blüten, Spiegelbild der Landeskultur, Oasen der Ruhe. Von englischen Cottage-Gärten bis zu kunstvollen Parks, von Kreuzgängen bis zu japanischen Zengärten, von verborgenen Paradiesen bis zu Monats Seerosenpark präsentieren sich die Gärten in ihrer ganzen Pracht und Blütenfülle. Neu im Programm ist der Monatskalender *Gärten der Provence* (24,95 €), der die üppige Vielfalt an Pflanzen zeigt, die zwischen den Alpen und dem Mittelmeer in der Provence gedeihen.

Die Kalender von Harenberg, Heye und Weingarten sind im Buchhandel oder unter [www.kvh-verlag.de](http://www.kvh-verlag.de) erhältlich.

## Bücher

### Jungbrunnen gesucht

Wer will es nicht, alt werden, ohne alt zu sein. Die Biologie und ihre Entwicklung ist faszinierend, ja geradezu abenteuerlich. Die Natur hat



alles Mögliche ausprobiert, sogar, dass „Männer“ entbinden. Ein Teil dieses Buches widmet sich dieser fantastischen Entwicklung. Beim Menschen wird dann versucht, zu verdeutlichen, wie raffiniert dies alles

funktioniert, was die Natur hervorgebracht hat. Es werden alle Organe und Organsysteme und deren Bedeutung für das ausgeklügelte Zusammenspiel beschrieben. Anhand der Veränderungen im Leben wird veranschaulicht, warum wir altern und sterben müssen. Kann man die Natur überlisten und wenn ja, welche Risiken gehen wir dabei ein? Wir ernähren uns falsch. Detailliert wird gezeigt, wie wir uns ernähren sollen und welche Bedeutung dabei zentralen Hormonen – für Frauen Östrogene, für Männer Testosteron – zukommen. Ziel des Buches ist, zur notwendigen Klärung beizutragen und in gewissem Maße Richtlinien zum optimalen Verhalten zu geben.

**Herausgeber: Dr. Erik-C. Miller. Jungbrunnen gesucht – Alt werden ohne alt zu sein. 304 Seiten, Softcover, ISBN 978-3-938684-32-0. 39 Euro. UVIS Verlag, Burgrieden.**

### BWL für Ahnungslose

Dieses Buch vermittelt die nötigen Kenntnisse, um wirtschaftlich und erfolgsorientiert denken, planen und handeln zu können. Denn ohne wirtschaftliches Denken kein Erfolg!



Lassen Sie sich darauf ein, die einzelnen Funktionsstellen von Unternehmen mit „betriebswirtschaftlichen“ Augen anzusehen. Der Autor

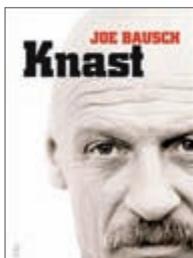
bringt Ihnen dieses große Gebiet auf unterhaltsame und lehrreiche Art näher.

Trockenen Lehrstoff unterhaltsam lernen – einmal gelesen, schon verstanden und nie mehr vergessen.

**Herausgeber: Heinz-E. Klockhaus. *BWL für Ahnungslose*. 132 Seiten, 3 Abbildungen, 11 Tabellen, broschiert, ISBN 978-3-7776-2158-6. 22 Euro. S. Hirzel Verlag, Stuttgart.**

### Knast

Als Rechtsmediziner Dr. Joseph Roth beugt er sich im Kölner Tatort mit grünem Kittel mürrisch über Leichen. Nach Drehschluss fährt er zurück in sein richtiges Leben: Seit über



25 Jahren arbeitet Joe Bausch als Gefängnisarzt in Werl, einer der größten deutschen Justizvollzugsanstalten. Die Häftlinge vertrauen ihm. Sie erzählen von den dunklen Seiten des Lebens, lassen ihn tief

in die Abgründe ihrer Seele blicken. Hautnah erlebt er Konflikte und Tragödien: Ein Mann in U-Haft hat Angst um seine schwangere Frau. Bei Joe Bausch legt er eine Lebensbeichte ab – und erhängt sich zwei Tage später. Ein Drogendealer gesteht ihm einen Mord, weil er weiß, dass sein Arzt an die Schweigepflicht gebunden ist. Persönlich und eindringlich erzählt Joe Bausch zum ersten Mal von einem Kosmos, in dem ganz eigene Regeln gelten. Und er gibt wichtige Denkanstöße, wie Häftlinge resozialisiert und Verbrechen verhindert werden können. Der Knast steht nicht am Rande der Gesellschaft – er ist vielmehr ihr Spiegel. Joe Bausch gewährt Einblicke in eine Welt, die wir nur allzu gerne ausgrenzen würden. Er gibt dem Knast eine Stimme.

**Herausgeber: Joe Bausch. *Knast*. 284 Seiten, gebunden, ISBN 978-3-550-08004-3. 19,99 Euro. Ullstein Verlag, Berlin.**

### Frauenquote, Flexiquote oder was?

*Dass man Frauen mehr in ihrer beruflichen Lebensplanung unterstützen muss, hat die Politik seit langem erkannt. Begriffe wie „Flexiquote“, „Herdprämie“ oder „Frauenquote“ machen dann die Runde. Aber wie so oft, wird gerungen und vertagt, gestritten und verschoben. Gut Ding will Weile haben. Schließlich dürfen Frauen ja auch erst seit 1918 wählen, bis 1957 durften sie kein eigenes Konto eröffnen und bis 1977 nur mit der Zustimmung des Ehemannes arbeiten. Das war dann sicher wohl überlegt.*

*Und heute? Was denn nun? Kind oder Karriere? Beides, behaupte ich. Aber noch scheinen Frauenquote, Flexiquote oder wie auch immer das da heißt in weiter Ferne. Viele Wege führen schließlich nach Rom. Fraglich bleibt, ob man es den Frauen damit wirklich leichter macht. Fakt ist aber auch: So ungleich, wie es jetzt ist, kann es nicht bleiben. Noch immer sitzen in Deutschlands Vorstandsetagen und Aufsichtsräten weniger als sieben Prozent Frauen, Chefpositionen sind eine Männerdomäne. Das gleiche Bild finden wir in Kliniken. Nicht mal jede dritte Führungsposition ist von einer Frau besetzt, obwohl seit den Neunzigerjahren der Anteil der Ärztinnen jährlich um durchschnittlich zwei Prozent gestiegen ist. Die Medizin wird also weiblich, während die Politik über Quoten und Prämien diskutiert. Vielleicht wäre der Blick über den Tellerrand gut, jenseits von Quoten, Prämien und sonstigen Geldern. Die Arbeitsbedingungen müssen stimmen, die Gesellschaft muss mit anpacken. Schließlich darf es doch nicht wieder ein halbes Jahrhundert dauern, bis Kind und Karriere endlich salonfähig werden,*

*behauptet der*

**MediKuss**



Zeichnung: Reinhold Löffler, Dinkelsbühl