



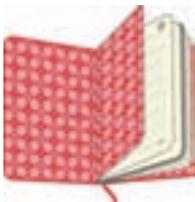
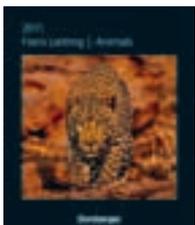
© Klaus Epple – Fotolia.com

Kalender von teNeues

Seit nunmehr über 50 Jahren ist die Marke teNeues mit dem Publizieren aufwändig gestalteter Bildkalender verbunden und bringt jährlich rund 500 Bildkalender aus den unterschiedlichsten Themenbereichen auf den Markt. Auch für das Jahr 2011 bietet teNeues ein aufregendes Programm mit interessanten Kalender-Formaten, faszinierenden Grafiken von namhaften Fotografen, sowie Kunstkalender berühmter Maler und Künstler. Nachstehend eine Auswahl des aufregenden Programms mit interessanten neuen Formaten und spannenden Lizenzen:



Die Premium-Marke „Domberger Calendars“, die durch den Designklassiker „Der Springende Punkt“ bekannt wurde, ist einheitlich in edlem Schwarz gestaltet und mit stärkerem Papier ausgestattet (je 29,95 €). Im Programm der Domberger Calendars sind herausragende Künstler wie Roy Lichtenstein, Henry Horenstein, Frans Lanting und Hans Strand vertreten. Neben den bereits bekannten Posterkalendern (je 49,95 €), Broschürenkalendern (je 14,95 €) und Buchkalendern (je 16,95 €) sind nun auch Kalender im CD Kalenderformat (je 9,95 €) erschienen. „Domberger Calendars“ sind Kunst- und Fotografielkalender mit höchstem Anspruch.



Mit den neuen Cool-Diaries setzt teNeues ein innovatives Highlight in Design und Lifestyle. Selten wurde zeitgenössische Raffinesse im



Außenauftritt und individueller Stil im Innenbereich so geschickt verbunden. Erschienen sind Wochenkalender (8,95 €, 12,95 €, 14,95 €) und Tageskalender (je 10,95 €).



Im Kunst-Programm findet man nicht nur René Magritte – übrigens exklusiv bei teNeues (Posterkalender 39,95 €, Broschürenkalender 13,95 €, Lesezeichenkalender 2,95 €). Das Programm wurde um Titel der jungen Designer Dan Bennett und Susy Pilgrim Waters erweitert. Erschienen sind Magneto™ Diary (je 13,95 €) und Lesezeichenkalender (je 2,95 €).



In der Reihe der Tagesabreißkalender wurde für Rätselfreunde nun „Trivial Pursuit“, das bekannte Brettspiel, und für die jüngeren Kalenderkunden die Klassiker „WAS IST WAS“ ins Programm aufgenommen (je 16,95 €).



Eine neue Lizenz ist „Coca-Cola“ das Kult-Getränk, das Geschichte geschrieben hat und dessen legendäre Werbeslogans und -bilder der vergangenen Jahrzehnte längst selbst zu Kultobjekten geworden sind. Die schönsten Werbeplakate von Coca Cola findet man im Posterkalender (29,95 €), Broschürenkalender (12,95 €) oder im Magneto™ Diary (9,95 €).

Das Kinder- und Jugendprogramm wurde mit „Hello Kitty“ (Broschürenkalender 12,95 €, Postkartenkalender 4,95 €, Familienplaner 9,95 €, Geschenkalender 7,95 €) und „Paul Frank“ (Broschürenkalender 13,95 €) nochmals verstärkt und bietet hier sicherlich eine große Auswahl auf dem Kalendermarkt.

Besonders freuen können sich nun auch die Drei- bis Zwölfjährigen: Mit „Meine Freundin Conny“ erscheint der erste Kalenderjahrgang der beliebten Kinderbuchfiguren in Deutschland, die seit Jahren zu den Bestsellern in diesem Bereich gehört (Familientermine 9,95 €).

Alle Kalender sind im Handel oder unter www.teneues.com erhältlich.

Bücher

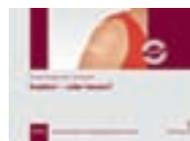


Das Leber-Buch – Aufklärung zur Leber ist wichtig. Schmerzts unser Herz, merken wir das sofort und gehen zum Arzt. Die Leber hingegen ist nicht schmerzempfindlich, Probleme bleiben hier oft unentdeckt, bis es zu spät ist.

In Deutschland leiden aktuell über fünf Millionen Menschen an Lebererkrankungen wie Hepatitis – für sie und uns alle zeigt „Das Leber-Buch“, wie wir unsere Gift-Polizei gesund erhalten.

Fünf Experten erklären die größte menschliche Drüse, schulen unsere Sinne zur Früherkennung von Leberkrankheiten und geben praktische Tipps zur Vorbeugung ebenso wie für bereits Erkrankte. Aufgelockert wird das Buch durch viele „Text-Boxen“, die interessante Beiträge zum Thema enthalten, die über die sachliche Information hinausgehen – zum Beispiel über Prometheus, den Leberfleck, Großbritanniens bekanntesten Lebertransplantierten oder die Leberzirrhose Beethovens. Dazu kommen zahlreiche Abbildungen und speziell für „Das Leber-Buch“ entwickelte Cartoons.

Herausgeber: Deutsche Leberstiftung. Das Leber-Buch. Wie halte ich meine Leber gesund? Neue Therapien und Stand der Forschung. Die Leber von A – Z. 160 Seiten, 49 Farbphotos, Grafiken und Cartoons, Klappenbroschur, ISBN 978-3-89993-588-2, 14,95 Euro. Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hannover.



Impfen! – oder lassen? – Vielleicht haben Sie sich auch schon einmal die Frage gestellt, ob Sie sich impfen lassen sollten oder Ihr Impfstatus noch auf dem aktuellen Stand ist? In diesem Fach-Hörbuch erfahren Sie alles zum Thema „Impfen“ – Wie das Immunsystem beim Impfen funktioniert – Wann und wer geimpft werden sollte – Welche Kontraindikationen und Impfkomplicationen es gibt. Werden Sie zum Impfpert!

Herausgeber: Theodor Dingermann/Ilse Zündorf. Impfen! – oder lassen? Fach-Hörbuch. Spieldauer ca. 67 Min. CD-ROM, ISBN 978-3-8047-2826-4, 29,80 Euro. Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart.