

Feuilleton

Kalender

KV&H Kalenderverlag

Die drei großen Kalendermarken Harenberg, Heye und Weingarten bieten ein umfangreiches Programm mit fast 1.000 Titeln – in (fast) allen Formaten, Preisgruppen und Themen.

Harenberg – Zum Feiern und Geniesen

Die Harenberg Kalender feierten in diesem Jahr ihr 25-jähriges Bestehen. Von Beginn an steht die Marke Harenberg für schlaue Wissenskalender mit Infotrainingcharakter, aber auch für Sehnsuchtskalender-Klassiker oder Produktinnovationen wie die kreativ bunten Bastelkalender und die edlen Kalender im Rahmen.



Neu in der Edition ist die Monatsplanerreihe Genussvoll Reisen, die kulinarisch nach Frankreich, Italien oder Deutschland entführt (je 14,99 €). Für den Ernährungsplaner „Gesund essen und

genießen“ (19,99 €) gilt das Motto: Nie wieder Diät! Sternekoch Alfons Schuhbeck gibt sich persönlich die Ehre mit dem neuen Monatsplaner „Meine Küche der Gewürze“ (15,99 €).



Die Serie „Kultur pur“ garantiert spannende Einblicke in die Welt der Kultur auf höchstem Niveau – und deswegen sind die vier Kulturkalender („Chronik: In die Vergangenheit reisen“;

„Literatur: In Bücherwelten versinken“; „Reise: Fremde Länder entdecken“; „Kunst: Malerei aller Epochen genießen“ – je 17,99 €) auch so beliebt.

Beeindruckend sind die Premiumkalender (je 22,99 €). In „365 Tagen um die Welt“ kann man Tag für Tag die Panoramen der Welt entdecken.

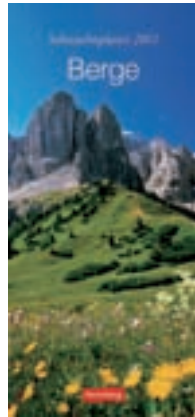


Der Kalender „Wunderschönes Deutschland“ zeigt Deutschland in seiner ganzen Vielfalt und Schönheit. Rätselhaft

und faszinierend ist der Kalender „Geheimnisvolle Natur“ mit 365 außergewöhnlichen Fotografien.

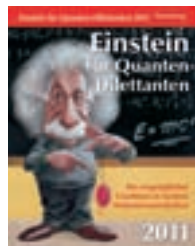


Dem Alltag entwischen lautet das Motto der Sehnsuchtskalender (je 14,99 €). 27 Traumziele mit beeindruckenden Aufnahmen und je 53 herausstreichbaren Postkarten sind erschienen. Die neue Reihe der „Sehnsuchtsplaner“ (je 9,99 €) präsentiert sich mit den sechs beliebtesten Themen (Amerika, Australien, Berge, Deutschland, Naturwunder, Traumziele). Urlaubsgefühle garantiert.



Die Wochenplaner (je 14,99 €) von Harenberg mit brillanten Bildern, Platz für persönliche Notizen und kurzweiligen

Informationen, sorgen für Abwechslung in der Terminplanung.



Tag für Tag ein bisschen schlauer mit den Wissenskalendern. Das Spektrum reicht von A wie Allgemeinbildung bis Z wie Zitate (je 9,99 € bzw. 14,99 €). Neu in dieser Reihe ist der Kalender „Einstein für Quantendilettanten“ und „Mysterien und Rätsel“.



Die Harenberg Praxiskalender (je 14,99 €) geben Tipps für jeden Tag. Erschienen sind: „Mein Garten“, „Leben mit dem Mond“, „Was koche ich heute?“, „Der Familienkalender“.

Ein Meilenstein der filmischen Dokumentation unserer Natur ist die BBC-Reihe Planet Earth. Außergewöhnliche Bilder von seltenen Tieren, unberührten Landschaften und den letzten



Wildnissen dieser Erde, zeigen jetzt auch die neuen Harenberg-Kalender „Planet Earth – Tiere der Wildnis“ und „Tierkinder in der Wildnis“ auf je 53 Postkarten (je 14,99 €).



Jeden Tag eine Lektion – Seit über 20 Jahren gibt es die beliebten Harenberg-Sprachkalender (je 9,99 €). Mit einem zeitlichen Aufwand von nur etwa zehn Minuten pro Tag verbessern die nützlichen Sprachhelfer effektiv vorhandene Grundkenntnisse in den gängigen Fremdsprachen Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und Latein. Wer im Freundeskreis mit englischen Zitaten glänzen und langweilige Gesprächsrunden wieder in Fahrt bringen will, der ist mit dem Englisch-Zitatekalender „Talking Heads“ bestens bedient.



Die Kalender im Rahmen „Art 2011“ und „Nature“ (je 39 €) präsentieren sich mit 53 Meisterwerken der Malerei auf ein-

zeln entnehmbaren Karten. Die Kunstdrucke werden durch ein wöchentliches Kalendarium ergänzt, das je nach Geschmack von einem beliebigen Passepartout verdeckt werden kann. So wird der Kalender zum langlebigen Wechselrahmen und Sammelobjekt.



Woche für Woche ansprechende Bilder und Weisheiten bieten Premium-Geschenkkalender. Der Kalender Zitate (19,99 €) präsentiert stilvoll gerahmt die schönsten Zitate im ed-

lem Design. Drei neue Themen – „Die Weisheit Asiens“, „Die Schönheit der Blüten“, „Die Schönheit der Katze“ (je 18,99 €) sind auf den Markt gekommen.



Die Botschaften der Harenberg-Wochenkalender (je 9,99 €) schenken Kraft und Optimismus für jeden Tag. Die Edition 2011 wurde um die Kalenderneuheit „Trabi, Broiler, Pioniere – Eine Reise durch die DDR“ erweitert.



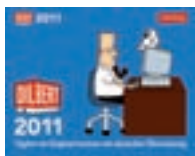
Damit Astrologiefreunde wissen, was im Jahr 2011 auf sie zukommt, geben die Harenberg-Sternzeichenkalender eine Voraussage für Steinbock, Wassermann, Löwe & Co. (je 6,99 €).



Für Cityhopper und Großstadtfans ist die neue Reihe der Monats-Postkartenkalender City Lights erschienen. Je zwölf hochwertige Farbaufnahmen setzen europäische Metropolen (Berlin, Hamburg, München, London, Paris und Rom) ins rechte Licht (je 6,99 €). Wahre Verwandlungskünstler – erst Kalender, dann Postkarte – sind die Postkartenkalender (je 14,99 €). Besondere Grußbotschaften für liebe Menschen: Oasen der Stille oder Geheimnisse der Natur, eindrucksvolle Leuchttürme oder faszinierende Urgewalten – hier geht die Post ab.



Wer der Familie oder Freunden ein ganz persönliches Geschenk machen möchte, für den sind die Harenberg-Kreativkalender (je 12,99) zum Selbstgestalten goldrichtig. Die Bastelkalender der besonderen Art laden mit vielerlei Gestaltungsmöglichkeiten ein, Fotos individuell in Szene zu setzen.



Wenn es im Alltag nicht viel zu lachen gibt, schaffen es die kleinen Humor-Kalender (je 6,99 €) zumindest einmal am Tag, die Lachmuskeln zu aktivieren. Neu ist der Kalender „Dilbert“. Den Comic-Klassiker und Helden gibt es jetzt auch als Abreißkalender mit einem täglichen Comic Strip in englischer Originalsprache und deutscher Übersetzung (9,99 €).

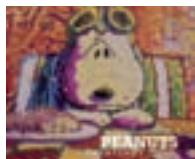
Die Kalender sind im Buchhandel oder unter www.harenberg-kalender.de erhältlich.

Heye – Zum Freuen, Schmachten, Spaß haben Emotionen Pur, das bietet das Heye-Kalenderprogramm für 2011. Kein Kino-Kassenknüller, für den Heye nicht den passenden Kalender bereithält. Avatar, Twilight, Eclipse (Bis(s) zum Abendrot), Harry Potter und Werner Eiskalt! Auch zur Fernsehserie „Vampire Diaries“ gibt es nun einen Kalender (je 12,95 €).

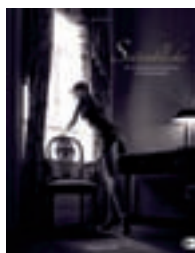
Naturfotos der außergewöhnlichen Art bietet die Edition Alexander von Humboldt. Folgende Themen sind im Programm: „Die letzten Paradiese“ (99 €), „Kultstätten“ (69 €), „Südameri-



ka“ (49 €), „Nordamerika“ (49 €), „Reise um den Äquator“ (69 €), „Kosmos“ (49 €), „Unberührte Welten“ (49 €) und „Botanische Zeichnungen“ (49 €).



Ein Highlight im Heye-Kunstprogramm ist die Reihe Kunst hoch drei mit dem Kalender „Peanuts Paintings by Tom Everhart“ und den Kunstwerken von Maler und Illustrator „Quint Buchholz“ (je 49 €).



Ein ganz besonderes Projekt ist der Kalender „Seitenblicke – Der verführerische Kalender des Buchhandels“ (19,95 €). Altbacken und verstaubt? Heye räumt mit dem negativen Image der Buchhändlerin auf! Kluger Kopf und verführerische Attraktivität müssen keine Gegensätze sein. Fotograf J. Konrad Schmidt hat exklusiv für diesen Kalender zwölf Buchhändlerinnen subtil erotisch in Szene gesetzt. Entstanden sind ästhetische Fotos in Verbindung mit literarischen Zitaten, die diesen Kalender zu einem ganz besonderen Jahresbegleiter machen.



Heye hat Stil: Neben berühmten Kunst-Klassikern, die nicht nur einfach abgedruckt, sondern neu zusammengestellt und in Szene gesetzt werden, kann das Programm auch immer wieder mit neuem überraschendem Bildmaterial aufwarten, das an Ideenreichtum, Unverwechselbarkeit, Komposition, Stimmung und Wirkung eine Klasse für sich ist.



Die Kleinen sind bei Heye immer wieder ganz groß. Monika Weglers einzigartige Dokumentationen der tierischen Entwicklung, Freunde fürs Leben in Haus und Hof, wilde kuschelige und lustige Viecher und die berühmten „Whiskas-Katzen“ (9,95 €) machen die artenreiche Kalenderpalette zu etwas ganz besonders Liebenswertem.

Im Programm finden sich unter anderem Kalender zur schönsten Nebensache der Welt.



Neben den Besten der Bundesliga präsentiert Heye die unverzichtbaren offiziellen Kalender des Deutschen Fußball-Bundes mit den beliebtesten Ballkünstlern in dynamischen und mitreißenden Szenen. Mit dem Kalender „Danke, Jungs!“ (12,95 €) erlebt man noch einmal die emotionalsten Spielmomente der Weltmeisterschaft 2010.

Humorkalender machen das Jahr heiterer, positiver und angenehmer. Dem Longseller „Dumme Sprüche“ (13,95 €) wurde eine frisch-frech-freakige Variante zur Seite gestellt.



Familienplaner haben Tradition bei Heye. Es wurde nachgedacht, entwickelt und verbessert, bis die Produkte an Originalität, Nutzbarkeit und Attraktivität nicht mehr zu überbieten sind. So wurde der Familienplaner erfunden und durch hausgemachte und findige Zusätze wie Rubbelspaß, Notizfächer, Zettelklammern oder individuell bestimmbare Spaltenzahl erweitert.

Zum Sortiment von Heye gehören auch Postkartenkalender (8 €), Lesezeichen & Kalender (2,95 €), Tagesabreißkalender (12,95 €) und ganz neu die Hosentaschenkalender (3,95 €).

Die Kalender sind im Buchhandel oder unter www.hey-kalender.de erhältlich.

Weingarten – zum Bewundern und Staunen Das Weingarten Kunstprogramm wagt einen Blick in neuere und ältere Epochen und zeigt mit den Kalendern „Deutsche Meister“ (42 €) und „Caspar David Friedrich“ (46 €) Glanzlichter der deutschen Malerei. Ein Glanzstück von wahrer Schönheit ist der Kalender „Tutanchamun“ (49 €). Die Grabbeigaben des ägyptischen Gottkönigs wurden von Sandro Vannini neu fotografiert und in einem großformatigen Kalender auf nachtschwarzem Fond prachtvoll in Szene gesetzt.





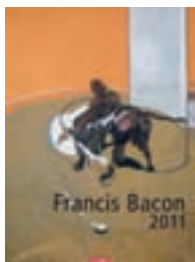
Einen Ausflug in die Welt der Stilleben, Engel und Landschaftsmalerei unternimmt die neue Reihe Magie der Der Kalender „Magie der Dinge“ (39 €) zeigt duftige

Blumenbouquets, hauchzarte Weinkelche oder taufrisches Obst. Die ausgewählten Stilleben strahlen eine ganz besondere Sinnlichkeit, aber auch Rätselhaftigkeit aus. Der Kalender „Magie der Engel“ zeigt zauberhafte Gestalten mit erhabenen, liebreizendem oder gütigem Wesen und der Kalender „Magie der Landschaft“ fasziniert mit zwölf romantischen Landschaften, die den Betrachter in ein einmaliges Naturerlebnis eintauchen lässt (je 39,90 €). Das Kalendarium kann nach Gebrauch abgetrennt werden, sodass die Bilder im Goldrahmen immerwährend als Wandschmuck genutzt werden können.



Das Wunder der Tempelstätten der alten Khmer-Kultur oder die Größe und Erhabenheit der ägyptischen Pyramiden: Die Kalender „Die versunkene

Welt von Angkor“ und „Die Versunkene Welt der Pharaonen“ zeigen den Zauber vergangener Kulturen und sind auch in ihrer Ausstattung ganz besondere Novitäten (je 46 €).



Francis Bacon, fasziniert auch 20 Jahre nach seinem Tod ein kunstsinniges Publikum mit seinen ebenso eleganten wie drastischen Gemälden. Weingarten widmet ihm einen Kalender im Kunstformat (39 €).



Bekannte Persönlichkeiten oder unbekannte Schönheiten von Max Hodler, Alexej von Jawlensky, Frida Kahlo, Tamara de Lempicka, Pablo Picasso und andere, zeigt der Kunstkalender „Starke Frauen“

(32 €). Die Kalender „Am Sonntag küsse ich dich mündlich“, „Botticelli“, „Michelangelo“, „Amedeo Modigliani“ und „Provence – Landschaft im Licht“ sind weitere neue Themen im Bereich Kunst.



Im Bereich Natur und Garten sind einige Neuheiten erschienen. Im Kalender „Im Licht des neuen Tages“ (46 €) wer-

den zwölf Landschaftsimpressionen aus aller Welt präsentiert. Vom Park bis zum Bauerngarten, vom Rosengarten bis zum Zen-Garten, vom Villengarten bis zum Künstlergarten – diese einmaligen Paradiese sind im Kalender „Verborgene Paradiese – Geheime Gärten in Deutschland“ (24,95 €) zu bestaunen.



Wahrlich außergewöhnliche Motive zeigt der Kalender „Metamorphosen – Körperlandschaften“. Er zeigt Bodypainting-Kunstwerke, aufgenommen im Zusammenspiel mit der Natur, bei denen der

Betrachter zweimal hinschauen muss, um die in bester Mimikry-Manier in der Landschaft versteckten Körper zu entdecken (29,95 €). Eine weitere Neuheit in der Rubrik Fotokunst ist der Weingarten-Kalender „floral art“, der die fantasievollen Kreationen des Floraldesigners und Floristikweltmeisters Klaus Wagener optisch ansprechend in Szene setzt (36 €). Neben Stilikone „Audrey Hepburn“ gibt es jetzt auch „Marilyn“ und „Romy“. Ebenfalls neu ist der Kalender „Abstracts“ von Art Wolfe.



Die erfolgreiche Reihe „Auf den Spuren von ...“ wird mit den neuen Themen Charles Darwin und Alexander von Humboldt weitergeführt. Die

Kalender widmen sich der Geschichte ferner Welten in Bildern, ergänzt durch kurze Reise-notizen und Tagebucheinträge der berühmten Forscher und Entdecker (je 46 €). Das geheimnisvolle Leuchten eines Iglus bei Nacht, das sich im Polarlicht am Himmel wiederfindet, das sind Liebesbotschaften an die Schönheit der arktischen Natur aus dem Kalender „Königreich Arktis“ (29,95 €). „Blue Pacific“, „Berlin vor 100 Jahren“, „Am Kap der guten Hoffnung“, „Deutschland – Ein Märchenland“ sind weitere neue Kalender in der Rubrik Reise.

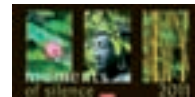


Der Autor Mario Moths zeigt die Schönheit der Pflanzen aus einer ganz neuen Sicht. Einzelne Pflanzen in ausdrucksstarken Bildern und mit elegantem Kalendarium im Stil eines Herbariums zeigt der Kalender „PflanzenART“ (18,95 €).

Eine neue Reihe Duftkalender mischt bei Weingarten die Sinne auf: Wie riecht Grün? Nach Äpfeln und Birnen, nach Rosmarin und Limet-



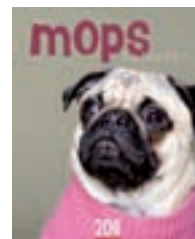
ten. „Der Duft der Farbe Grün“, „Der Duft der Farbe Rot“ und „Der Duft der Farbe Weiß“ sind die drei Titel dieser Reihe. Die Bilder entfalten ihren Duft beim Darüberreiben (je 15,95 €).



Spirituelle, stimmungsvolle Bilder enthält der Kalender „Moments of Silence“ (26,95 €). Die fernöstlich angehauchten Arrangements mit Buddha, Orchidee und asiatischen Schriftzeichen sind Ideal zum Entspannen, Abtauchen und Abschalten.



In klassischen Luxuswagons der Zwanzigerjahre übt das Reisen im Luxuszug eine Faszination aus, der Eisenbahnfreunde sich kaum werden entziehen können. Der Kalender „Luxuszüge“ zeigt Bilder aus dem Blue Train, Glacier Express, Orient Express, Palace und Wheels sowie Royal Scotsman (18,95 €).



Und zu guter Letzt: Spätestens seit dem Starauftritt in der Komödie „Men in Black“ gilt der Mops als cool. Diese Erkenntnis trägt der neue Weingarten „Mops Kalender“ (14,95 €).

Die Kalender sind im Buchhandel oder unter www.weingarten-kalender.de erhältlich.

Verlagshaus GeraNova – Bruckmann

Monat für Monat fantastische Fotografien im Großformat, Berge, Sport, Traumziele, Oldtimer, Traktoren, Feuerwehrfahrzeuge, Motorräder, Eisenbahnen, Straßenbahnen, Flugzeuge – die schönsten Bilder begleiten durchs ganze Jahr.

Neu im Sortiment von GeraNova Bruckmann sind die Tischaufsteller mit Schmuckschuber und immerwährendem Kalendarium (je 19,95 €).



Erschienen sind: „365 Gipfel aller Kontinente“ – Bernd Ritschels großartige Bilder entführen den Betrachter jeden Tag auf einen anderen Berg dieser Welt. „Faszination Eisenbahn“ – In 365 Tagen durch die Schienen-



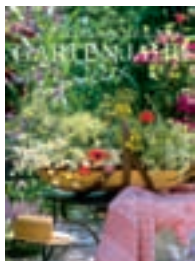


welt: Atemberaubende Fotos von Fahrzeugen, Bahnstrecken und den Menschen, die den Eisenbahnbetrieb am Laufen halten. „Die Wüsten der Erde – 365 Tage“ – Michael Martin hat die Trockengebiete der Erde in sensationellen

Aufnahmen festgehalten. Dieser Tischaufsteller ist ein besonderer Begleiter durchs ganze Jahr. „365 Frauen, die Geschichte schrieben“ – Ob in Politik, Wissenschaft oder Kunst, diese Frauen schrieben Geschichte. 365 bedeutende Porträts, begleitet von Anekdoten, Fakten und Zitaten.



Der „Bergsteiger Kalender“ zeigt das gesamte Spektrum des Alpinismus mit den leuchtenden Farben des Sommers und dem glitzernden Weiß des Winters (14,95 €). Alle Facetten von Kraft, Ausdauer und Technik findet man im Kalender „CLIMB! Klettern“ mit den schönsten Seiten des modernen Klettersports (14,95 €).



Von der Schönheit der Natur kann man sich inspirieren lassen. Der Kalender „Das Land IDEE Gartenjahr“ (14,95 €) zeigt die schönsten Impressionen rund um das ländliche Gartenjahr.



Panoramen, landschaftliche Schönheiten und Fahrspaß der Sonderklasse – „Motorrad Traumstraßen“ ist der Kalender (27,95 €), der keine Wünsche offen lässt. Einmalige Impressionen zum Phänomen Hurligruten – der Kalender „Hurligruten“ (27,95 €) beschriftet unvergessliche Nordland-Momente. Eine Bilderreise für Genieser.



Start frei ins neue Jahr – Der großformatige Premiumkalender „Flugzeug Classics“ (27,95 €) bietet Warbirds und echte Luftfahrt-Klassiker in



atemberaubenden Aufnahmen. Spannend in Szene gesetzt sind die legendären Dampflokomotiven im Kalender „Faszination Dampflokomotiven“ (27,95 €) und der Kalender „Faszination Eisenbahn“ (27,95 €) setzt Akzente mit stimmungsvollen Fotos aus dem internationalen Eisenbahn-Betrieb.



Altgediente Einsatzfahrzeuge und moderne Firefighter in brillanten Fotografien – „Feuerwehrfahrzeuge“ (14,95 €) ist der Kalender für Feuerwehrfans. Echte Hingucker sind zwölf stimmungsvolle Tramotive, vom altgedienten Düwag-Triebwagen bis zum topmodernen Combino und der Variobahn im Kalender „Straßenbahn“ (14,95 €). Die Traktorhistorie vom Feinsten mit einzigartigen Exemplaren kann man im Kalender „Traktor Classic“ (14,95 €) genießen.

Die Kalender sind im Buchhandel oder unter www.verlagshaus.de erhältlich.

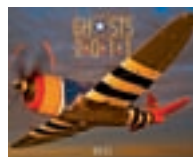
HEEL Verlag

Mit zirka 30 Kalendern pro Jahr hat sich der Heel Verlag auch in diesem schwierigen Verlagssegment behauptet. Die Bandbreite geht von Technikthemen über Tierkalender bis hin zu Pilzen und Gewürzen.



In der Sparte Tierkalender kamen auch in diesem Jahr wieder neue Kalender dazu. Neben „Hühner“, „Kühe“, „Esel“, „Schweine“ und „Schafe“ wurde das Sortiment um die Kalender „Hunde“ und „Katzen“ erweitert. Der Kalender „Hunde“ zeigt den treuesten Begleiter des Menschen in zwölf schönen Motiven und im Kalender „Katzen“ sind außergewöhnliche Bilder, die den Charakter der samtputigen Schönheiten perfekt einfangen, zu bewundern (je 14,95 €).

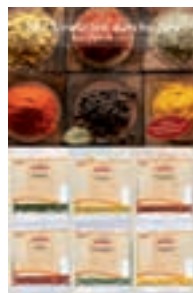
Im Riesenformat (595 x 480 mm) sind die Kalender „Best of Maranello“ mit den schönsten Ferrari-Modellen und „Best of Zuffenhausen“ mit den schönsten Porsche 911-Modellen er-



hältlich. Der Kalender „Autos mit Geschichte“ präsentiert jeden Monat einen anderen Klassiker aus den Blütezeiten automobilherstellender Schaffenskunst. Herrliche Linienführung, prächtige Farben und sensationelles Design sind Merkmale, die bei jedem der hier gezeigten Fahrzeuge zu finden sind. Freude am Fahren – der neue Kalender „BMW Motorräder“ vermittelt diese Philosophie in stimmungsvollen und einmaligen Bildern aus der Zweirad-Welt. „Best of Harley Davidson“ ist der Kultkalender zum Kultmotorrad mit zwölf faszinierenden Bildern. Der außergewöhnliche Flugzeugkalender „Ghosts“ begeistert Monat für Monat mit spektakulären Bildern von legendärem Militärfluggerät aus den Dreißiger- und Vierzigerjahren und gehört zu den Bestsellern im HEEL Kalenderprogramm (je 24,95 €).



Die Nutzfahrzeuge sind auch 2011 breit vertreten. Es gibt wieder die Kalender zum Thema „Feuerwehr“, „Baumaschinen“, „Unimog-Klassiker“, „Klassische Traktoren“, „Lanz Traktoren“ oder „Supertraktoren“. Neu in diesem Sortiment ist der Kalender „DDR-Traktoren“. Dieser Kalender widmet sich den unvergessenen Landtechnikveteranen, die unermüdet in den vielen Agrargenossenschaften ihre harten Alltagsarbeiten verrichteten (je 14,95 €).



Für Gartenfreunde ist der Kalender „Mit Kräutern durchs Jahr“ ein unverzichtbarer Wandschmuck. Mit den beigefügten Samentütchen kann man im Garten oder auf dem Balkon schöne Akzente setzen. Neu ist der Kalender „Mit Gewürzen durchs Jahr“. Neben wunderschönen Aufnahmen ausgewählter Gewürze findet man nützliche Informationen und Rezepte, die mit den sechs beigefügten Gewürztütchen sofort verfeinert werden können (je 14,95 €).

Die Kalender sind im Buchhandel oder unter www.heel-verlag.de erhältlich.