

# Und der Gewinner ist ...

## Preisgekrönte und innovative Web-Dienste



*Weitgehend unbemerkt von der Öffentlichkeit sind zahlreiche Web-Preise und Auszeichnungen entstanden, die mit unterschiedlichen Blickwinkeln Herausragendes prämiieren. Auch wenn die Dynamik und Innovationskraft im Web etwas abgenommen hat, so gibt es doch immer wieder erstaunliche und sehr hilfreiche Neuheiten. Manches wird auch ausgezeichnet, weil eine Neu- oder Umgestaltung besonders gelungen ist.*

*So oder so lohnt der Blick auf die Preisträger und Nominierten. Manche von ihnen erleichtern bestimmte Aufgaben beträchtlich. Manche sind nur für besondere Bedürfnisse geschaffen. Wie immer kann hier nur ein kleiner Einblick gegeben werden. Wer Gefallen daran findet, der möge die Preisträgerlisten selbst durchforsten und weiter beobachten. Überraschungen und Kurzweil sind dabei garantiert.*

### Preise und ...

Herausragende deutsche Angebote und Lösungen mittelständischer Firmen werden vom Deutschen Internetpreis prämiert. Aktuelle Informationen und Beschreibungen zu den Angeboten finden sich unter:

[www.deutscher-internetpreis.de/](http://www.deutscher-internetpreis.de/)

Anderer Preise finden sich unter:

<http://2009.bloggies.com>

[www.grimme-institut.de](http://www.grimme-institut.de)

[www.webbyawards.com](http://www.webbyawards.com)

[www.goldenwebawards.org](http://www.goldenwebawards.org)

[www.worldwidewebawards.net/awardwinners.htm](http://www.worldwidewebawards.net/awardwinners.htm)

[www.bestofswissweb.ch](http://www.bestofswissweb.ch)

Eine besondere Auszeichnung ist die „Beste medizinische Webseite“ der Ärztekammer Niedersachsen und der Kassenärztlichen Vereinigung Niedersachsen. Die Preisträger bieten gute Anregungen für die eigene Praxisseite: [www.aekn.de/web\\_aekn/home.nsf/Content/View/Presse\\_arzt-websites](http://www.aekn.de/web_aekn/home.nsf/Content/View/Presse_arzt-websites)

Das europäische Verbraucherzentrum hat seinen eigenen Blickwinkel und achtet besonders auch auf die Inhalte der Medizinseiten: [www.evz.de/UNI123340315423604/doc1347A.html](http://www.evz.de/UNI123340315423604/doc1347A.html)



Die „New York Times“ ist sich ihrer weltweiten Vormachtstellung wohl bewusst und pflegt diese auch mit ihrem herausragenden Webauftritt. Höhere Informationsdichte bei gleichzeitiger Übersichtlichkeit gibt es kaum: <http://nytimes.com/>



Die Redaktion der Tagesschau zeigt mit ihrem Blog, dass Blogs nicht nur für die Jugend- und Netzkultur taugen: Interessante Hintergründe zu Nachrichten und Journalistenarbeit. <http://blog.tagesschau.de>



Ein Phänomen der Unmittelbarkeit von Kommunikation ist <http://twitter.com>. Hier werden kurze Nachrichten in die Welt oder zu bestimmten Gruppen geschickt, ähnlich einem Chat, also in Echtzeit.



Wer einen Schritt (oder mehrere) voraus sein möchte, was technische und Medienentwicklung angeht, der findet die Trends oft als erstes hier: [www.wired.com](http://www.wired.com)

### ... Preisträger

Mehr Verständnis für die existenziellen Gefühle einer Betroffenen will [www.sandraschadek.de](http://www.sandraschadek.de) vermitteln, die an ALS erkrankt ist.

Als herausragende Medizinseite in englischer Sprache wurde [www.webmd.com](http://www.webmd.com) ausgezeichnet.

Auch auf die Apotheker- und Ärztebank wurde man durch innovativen Service aufmerksam, weil diese Mobildienste fernkonfigurierbar anbieten. Zusätzlich werden hier effizient und klar aktuelle Meldungen und Dienstleistungen angeboten [www.apobank.de](http://www.apobank.de).

Den Juroren ebenfalls aufgefallen sind die Medizinportale [www.netdokter.de](http://www.netdokter.de) und [www.netdokter.at](http://www.netdokter.at).

Sucht man Rat, so findet man ihn heute oft in einem Videoratgeber für alle Bereiche des Lebens von Haus & Garten bis zu Beruf & Karriere: [www.hausgemacht.tv](http://www.hausgemacht.tv)

[www.my-hammer.de](http://www.my-hammer.de) bietet eine extrem populäre Plattform für verschiedenste (meist Handwerks-)Aufträge bzw. Dienstleistungen. Ähnlich einer Versteigerung können sich Dienstleister auf Angebote mit ihrem Honorar melden.



Eine sehenswerte Form der Auseinandersetzung und Information über deutsche Geschichte, die mit authentischen Zeitzeugeninterviews arbeitet zeigt [www.zeitzeugengeschichte.de](http://www.zeitzeugengeschichte.de). Eine andere Geschichtsauseinandersetzung zum Thema Holocaust bietet das ZDF <http://linpop.zdf.de/ZDFxt/module/holocaust>



Immer einen Blick wert ist die Seite [www.nationalgeographic.com/](http://www.nationalgeographic.com/) die mehrfach prämiert wurde und immer ansprechend und interessant zugleich gestaltet ist.



Aktuelle rechtliche Hinweise für Computernutzer und Konsumenten übersichtlich präsentiert: [www.irights.info](http://www.irights.info)



Für Inhalt und Struktur verdient [www.gesundheitpro.de](http://www.gesundheitpro.de) sich die Empfehlung der Verbraucherorganisationen.

## (Netz-)Kultur

Darf ich von gekauften Medien eine Kopie erstellen, wo beginnt die Raubkopie und wie weit geht mein Recht als Konsument? Vorbildliche Informations- und Aufklärungsarbeit zum Thema digitale Rechte leistet [www.irights.info](http://www.irights.info)

Innovationen, Technologien und Trends kulturkritisch zu kommentieren und in unterhaltsame Geschichten zu packen, haben sich die Macher von <http://riesenmaschine.de> zum Ziel gesetzt. Dort gibt es auch ihr erstes Buch als kostenlosen Download.

Berichte über Medien und besonders auch deren Fehler und Strategien finden sich im Blog

des Medien-Journalisten [www.stefan-nigge.meier.de/blog](http://www.stefan-nigge.meier.de/blog)

Gelungene Fernsehparodien und Berichte über mehr oder weniger Unsinniges in sehr unterhaltsamer und professioneller Form findet sich bei [www.ehrensensf.de](http://www.ehrensensf.de). Einem Anagramm des Wortes „Fernsehen“.

Kommentare und Berichte zu aktuellen Themen, bei denen die Leser sich durch eigene Beiträge und auch Videos einbringen können [www.polylog.tv](http://www.polylog.tv).

Die Versuchung, ein Geheimnis preiszugeben scheint für manche unwiderstehlich zu sein. Darauf gründete die preisgekrönte Seite Post-

Secret, die inzwischen ein deutsches Pendant hat: <http://postsecretdeutsch.blogspot.com/>

Neuigkeiten und Meinungen zu Web-Themen und Technologien finden sich hier in lesenswerten Berichten: [www.elektrischer-reporter.de](http://www.elektrischer-reporter.de).

Die Designkultur wird auf mehreren Webseiten genau beobachtet und beschrieben. Ein herausragendes Angebot dieser Art ist [www.designobserver.com](http://www.designobserver.com).

Sollte es tatsächlich noch jemanden geben, der die weltgrößte Foto-Seite nicht kennt? [www.flickr.com](http://www.flickr.com) ist natürlich auch bereits mehrfach ausgezeichnet worden.

## Gestaltung und Navigation

Kaum eine Seite hat so viele Preise in verschiedenen Kategorien gewonnen wie die Seite von Apple, die deshalb in dieser Aufzählung nicht fehlen darf: [www.apple.com/de](http://www.apple.com/de).

Unaufdringlich innovative Navigation für umfangreichen Inhalt findet sich natürlich auch unter den ausgezeichneten Webseiten. Ein besonderes Beispiel ist [www.schematic.com](http://www.schematic.com).

Extravagante Grafik, die dennoch schlicht bleibt und nicht ablenkt, zeigt die besondere Seite einer englischen Agentur: [www.checklandkindleysides.com](http://www.checklandkindleysides.com).

Schrift kann viel mehr als nur Information über Worte vermitteln. Eine regelrechte Schriftpsychologie verbirgt sich in diesem Bereich. Hier wird sie sichtbar und erfahrbar gemacht: [www.veer.com/products/type/](http://www.veer.com/products/type/) und <http://ilovetypography.com/>.

Wer nicht ständig Ausschau hält nach neuen Web-Angeboten kann sie leicht übersehen, die Landschaft der originellen, innovativen, hilfreichen oder auch schrulligen, jedenfalls quicklebigen Neuentwicklungen. Hier entstehen die Trends, die sich die schwerfälligeren Großunternehmen früher oder später einverleiben. Hier werden Bedürfnisse geweckt oder entdeckt, die noch nicht adäquat bedient wurden. Oft werden zukünftige Entwicklungen von kleinen Anbietern vorweggenommen, die sich erst nach einiger Zeit als großer Trend erweisen. Ein Blick über den medizinischen Tellerand inspiriert und lohnt hier besonders.

*Dr. Marc M. Batschkus, Arzt, Medizinische Informatik, Spezialist für eHealth, eLearning & Mac OS X, Steinstraße 40, 81667 München, E-Mail: [mail@batschkus.de](mailto:mail@batschkus.de)*