

Bücherschau – Kalender

Heel-Verlag

Altbewährtes und ganz Neues – das umfangreiche Kalenderprogramm von Heel bietet im Jahr 2009 ein noch größeres Spektrum an hochwertigen, großformatigen Wandkalendern.



„Wiederholungstäter“ und Gewohnheitsmenschen müssen natürlich nicht auf die „Klassiker“ verzichten. Best of Ferrari, Best of Harley-Davidson (je 24,95 €) oder auch VW Käfer (14,95 €) gehen wie gewohnt an den Start. Auch die Nutzfahrzeuge sind – wie jedes Jahr – vertreten. So gibt es natürlich wieder Kalender zum Thema Feuerwehr, Klassische Traktoren, Baumaschinen, Lanz Traktoren oder aber auch Best of Unimog (je 14,95 €). Für Motorsport-Fans sind die Kalender Faszination Formel 1 und der beliebte Motorrad Grand Prix-Kalender (je 14,95 €) erschienen.



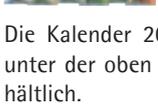
Das breite Heel-Kalender-Programm ist schon seit Jahren nicht nur auf die Themen Auto, Motorrad und Nutzfahrzeuge beschränkt. Im maritimen Bereich erscheint 2009 neben dem bekannten Kalender Segel Faszination mit Fotos von Heinrich Hecht (14,95 €) ganz neu der Kalender Legendäre Yachten von Gilles Martin-Raget (24,95 €).



Die Sparte „Tierkalender“ hat auch Zuwachs erhalten: Neben Kühen, Schweinen und Hühnern (je 14,95 €) kommen im Jahr 2009 Esel (14,95 €), Hunde und Katzen (je 24,95 €) dazu.



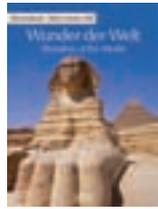
Das ist längst noch nicht alles. Das gesamte Kalenderprogramm von Heel ist im Internet unter www.heel-verlag.de einsehbar.



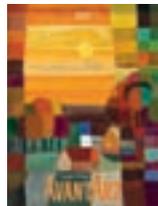
Die Kalender 2009 sind im Buchhandel oder unter der oben genannten Internetadresse erhältlich.

Korsch Verlag

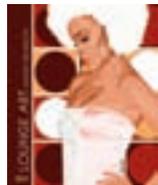
Rund 130 Kalender-Neuheiten präsentiert der Korsch Verlag. Nicht nur außergewöhnliche Neuerscheinungen in den Bereichen Kunst und Fotokunst, sondern auch fünf neue Produktlinien sind die Highlights des Kalenderjahres 2009.



Ganz neu sind die 18 Wochenkalender, die in drei verschiedenen Ausführungen in den Handel kommen. Die Top-Themen „Wunder der Welt“, „Faszination Alpen“, „Faszination Meer“, „Deutschland“, „So weit das Auge reicht“ und „Pure Lebenslust“ (je 14,95 €) gibt es sowohl im Postkartenformat als auch in DIN A4 mit viel Platz für Notizen. Eine weitere neue Produktlinie, die Literatur-Wochenkalender, erfreuen Pferde-, Katzen- und Gartenliebhaber sowie Leseratten mit tollen Fotos und schönen Zitaten (je 19,95 €).



Im Bereich Kunst-Kalender wurde die erfolgreiche Reihe „Preis-Leistung“ um zwei Neuheiten erweitert. Neu ist der monographische Kalender von Paul Gauguin und die Jubiläumsausgabe zum 125. Geburtstag des Expressionisten „Karl Schmidt-Rottluff“ (je 20 €). Für den Klassiker „Savoir Vivre“ (32,95 €) hat der Korsch Verlag einen Künstler gefunden, der es meisterhaft versteht, den Trend zum mediterranen Leben mit seinen toskanischen Impressionen einzufangen.



Der Kunst-Kalender „AvantArt“ (39,95 €) ist ein absolutes Highlight. Veredelt mit changierender Farbfolie kommen die märchenhaft verzauberten und fantasievollen Bildarrangements besonders zur Geltung. Der Plakatkalender „Bon Voyage“ (32,95 €) bringt jeden Reisefreund zum Träumen. Er präsentiert alte Reiseplakate rund um die Welt. Mit dem modernen Kalender „Lounge

Art“ (29,95 €) wird eine Auswahl der schönsten Grafiken der Künstlerin Mandy Reinmuth präsentiert.



Mit Trend Art wurde eine Produktlinie kreiert, die im praktischen Format 36 x 44 cm neue Themen präsentiert: Die Kalender „Oasen des Glücks“ sowie „Verträumtes Land“ zeigen romantische und liebevolle Aquarellmotive in leuchtenden Farben. Den Gegenpol bildet der Kalender Fantasy Art, in dem Ciruelo Cabral, einer der bekanntesten und renommiertesten Fantasy-Maler der Gegenwart, Fabelwesen und magische Welten entstehen lässt (je 15 €).



Im Bereich Fotokunst ist die neue Panoramareihe im attraktiven Format 58 x 39 cm hervorzuheben. Brillante und stimmungsvolle Aufnahmen schmücken die vier Kalender „Endlose Weiten“, „Meerblicke“, „Australia“ und „Mountains“ (je 19,95 €). Alle Kalender der PhotoArt-Reihe



sind ab 2009 20 Prozent größer bei gleich bleibendem Preis. Topneuheiten sind die Kalender „UNESCO-Welterbestätten“ und der im Duplex-Verfahren gedruckte Kalender „Cafes & Bars“ (je 23,95 €).

Für die Familie hat Korsch viele interessante Neuheiten zu bieten. Die bekannte Illustratorin Jutta Bücker, der mit dem Geschenkbuch-Bestseller Rosalie & Trüffel der große Coup gelang, hat einen Familienplaner (9,95 €) mit neuen exklusiven Bildern gestaltet. Eine ganz neue Idee ist der Kinder-Maßband-Kalender (12,95 €). Auf jedem Monatsblatt findet man neben lustigen Zeichnungen für Kinder ein Maßband sowie viel Platz zum Eintragen.

Über 550 verschiedene Kalendertitel sind bei Korsch erschienen und sind im Buchhandel oder unter www.korsch-verlag.de erhältlich.

Adventslesung der Schriftsteller-Ärzte – Landesgruppe Bayern

Themen: Sterne – Geheimnis – Weisheit – Advent

Zeit: Mittwoch, 10. Dezember 2008, 16.00 Uhr

Ort: Ärztehaus Bayern, Großer Saal, Mühlbauerstraße 16, 81677 München

Wer mitwirken möchte, kann sich direkt mit Dr. Harald Rauchfuss, Telefon 09161 88680 oder per E-Mail: harald@rauchfuss.de, in Verbindung setzen.

Anmeldung für Zuhörer: Angelika Matthias, Bayerische Landesärztekammer, Mühlbauerstraße 16, 81677 München, Telefon 089 4147-390, Fax 089 4147-480, E-Mail: a.matthias@blaek.de