

Bücherschau

Vom Forschen und Heilen – Erlanger Medizingeschichten

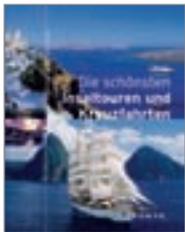
Von der Gründung der markgräflichen Universität zur Hauptstadt der Medizin: Erlangens Geschichte ist reich an Medizingeschichten. In diesem Buch wird über wichtige Entdeckungen und Erfindungen berichtet, von Sternstunden der Wissenschaft und mutigen Ärzten ebenso, wie von ergreifenden Patientenschicksalen.



Zu empfehlen ist die Lektüre dieses kurzweiligen und spannend zu lesenden Buches nicht nur Erlanger Ärztinnen und Ärzten, sondern allen, die sich für Medizingeschichte interessieren.

Johannes Wilkes: Vom Forschen und Heilen – Erlanger Medizingeschichten. 260 Seiten, Hardcover, ISBN 3-936657-06-8, 14,80 Euro, Mönau-Verlag, Erlangen.

Die schönsten Inseln und Kreuzfahrten



Der Bildband „Die schönsten Inseln und Kreuzfahrten“ stellt 18 sorgfältig recherchierte Traumtouren vor. Das Spektrum reicht dabei von extravaganten Routen wie der Nordwestpassage, der Seereise mit dem Postschiff entlang der norwegischen Küste, von Kreuzfahrten in der Karibik und zur Antarktis über Flussreisen auf Donau, Nil und Mississippi bis zum Inselhüpfen in der Ägäis oder Touren durch die Inselwelt Polynesiens.

Die unterschiedlichen Reiserouten werden durch informative Texte zu landschaftlichen, historischen und kulturellen Besonderheiten eingeführt. Besonders praktisch für die konkrete Reiseplanung: Eine Infobox zu jeder Route hält wichtige Reiseinformationen über Zeitbedarf, Länge, Besonderheiten, Wetter und beste Reisezeit sowie nützliche Adressen parat. Spezielle Tourenkarten zeigen den Verlauf der Reiseroute sowie interessante Orte und Sehens-

würdigkeiten. Eine Vielzahl außergewöhnlicher Bilder lädt den Betrachter ein, seine geplante Schiffsreise schon an Land zu genießen.

Die schönsten Inseln und Kreuzfahrten. 256 Seiten, über 600 Farbfotos, Hardcover mit Schutzumschlag, ISBN 978-3-89944-321-9, 29,90 Euro. Verlag Wolfgang Kunth, München.

planBaby

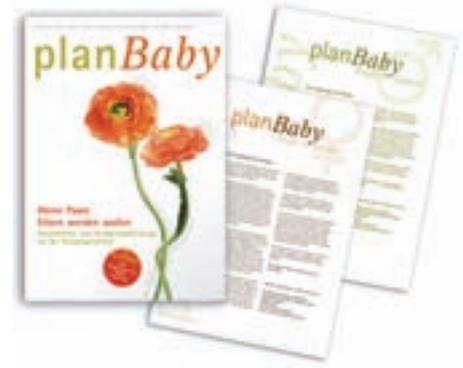
Wenn Paare Eltern werden wollen – Gesundheits- und Ernährungsberatung vor der Schwangerschaft

In planBaby erfahren Paare alles Wissenswerte über Fruchtbarkeit und Schwangerschaft. Das Buch informiert sachlich und interessant, welche Komplikationen es gibt, wodurch sie ausgelöst werden und wie man sie vermeiden kann.

planBaby wurde von Fachleuten aus der Gynäkologie, Psychologie und Gesundheitswissenschaft verfasst. Es liefert wissenschaftlich gesicherte Information und gibt Paaren fundierte Antworten.

Zahlreiche Tabellen, Grafiken und Infokästen erleichtern das Lesen.

Dem Buch liegen zwei Fragebögen – für Frau und Mann – bei, die gegen Entgelt ausgewertet werden. Das Antwortschreiben enthält eine individuelle Gesundheits- und Ernährungsbe-



ratung und informiert das Paar, welche Kapitel des Buches für sie besonders relevant sind.

planBaby ist Teil eines integrierten Vorsorge-Programms, welches neben dem Buch auch regionale Informationsveranstaltungen und eine Web-Seite www.planbaby.de beinhaltet. Es basiert auf dem vor sieben Jahren entwickelten BabyCare-Programm für Schwangere, welches bereits sehr erfolgreich läuft: Teilnehmerinnen haben eine bis zu 30 Prozent geringere Frühgeburtenrate als Nichtteilnehmerinnen.

Professor Dr. Klaus Friese, Professor Dr. Joachim W. Dudenhausen, Dr. Renate Kirschner. planBaby – Wenn Paare Eltern werden wollen. Gesundheits- und Ernährungsberatung vor der Schwangerschaft. 142 Seiten, ISBN 978-3-00-021407-3, 18,90 Euro. Projektgruppe planBaby, Berlin.

Hörbuch zum Thema Pharmamarketing



Für Ärzte wird es zunehmend schwieriger, sich ein unabhängiges Urteil über Medikamente zu bilden. Mit ein Grund dafür: Pharmafirmen in Deutschland bewerben ihre Produkte mit Milliardenbudgets und vielen tausend Außendienstmitarbeitern. Das Hörbuch „Pharmamarketing – Verordnungssteuerung durch die pharmazeutische Industrie“, das die Kassenärztliche Vereinigung Hessen initiiert hat, unterstützt Ärzte dabei, wichtige medizinische Informationen von Marketingbotschaften zu unterscheiden. Denn es informiert über Marketingstrategien der Industrie und gibt praktische Hinweise, wie man mit diesen richtig umgehen kann.

Die niedergelassenen Ärzte in Hessen, die das innovative Hörbuch schon gehört haben, fällten ein positives Urteil: Sehr viele empfanden es bei einer Befragung als „praxisrelevant“. Die Presse ist ebenfalls aufmerksam geworden: Die *Zeit* zum Beispiel nennt das Hörbuch einen „Denkanstoß“, nach dem Ärzte „Pharmavertretern und -studien kritischer begegnen“ und die „Strategien der Pharmafirmen besser durchschauen“.

Pharmamarketing – Verordnungssteuerung durch die pharmazeutische Industrie, Audio-CD, ISBN 978-3-00-0210570, 19,95 Euro. Gaia Verlag, Köln.