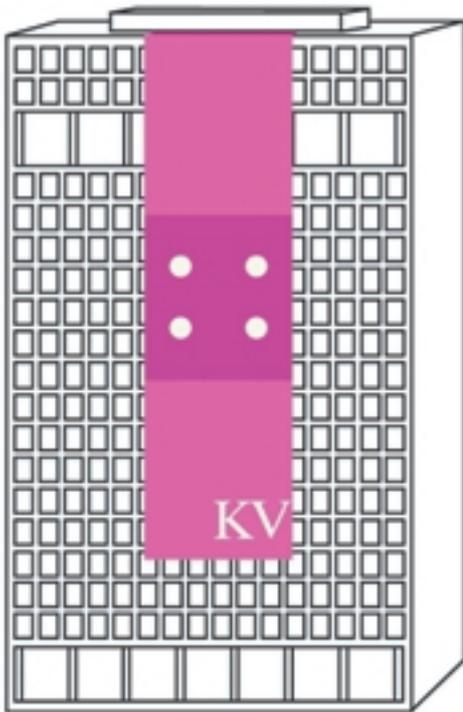


Optik Top – Inhalt Flop?

Stimmen zur Imagekampagne



Die Imagekampagne der Kassenärztlichen Vereinigungen sorgt innerhalb der Ärzteschaft für unterschiedliche Reaktionen. Wir haben einige Stellungnahmen gesammelt:

Wenig Resonanz

„Ich finde die Aktion von der Gestaltung her sehr gelungen. Allerdings enthalten die Plakate zu wenig konkrete Informationen. Es erscheint mir deshalb fraglich, ob die Menschen, denen bisher die Einrichtung KV gar nichts gesagt hat, nach der Aktion viel schlauer geworden sind. Von meinen Patienten bin ich auf das Thema jedenfalls bislang noch gar nicht angesprochen worden.“

Dr. Markus Beck, Hausarzt, Augsburg

Verkapptes Sponsoring

„Ich fühle mich nicht gemeint mit dem rosa ‚Hansaplast‘ auf dem nackten Frauenkörper. Ob irgendwelche Laien die Verbindung zwischen einem ganz ordinären Blickfang und der Sicherstellung von alltäglichen Gesundheitsleistungen herstellen können, scheint mir zweifelhaft. Vielleicht fragt man sich eher, ob ‚Hansaplast‘ diese Plakataktion sponsert. Seriös finde ich das Plakat nicht. Probieren Sie es doch lieber humoristisch mit Karikaturen. Das schadet unserem Image sicher nicht.“

Dr. Vigil Berleth, Kinderarzt, Freilassing



Begeistert

„Ich bin von der Imagekampagne sehr begeistert. Endlich gehen die KVen in die Öffentlichkeit. Hoffentlich kommt die Aktion bei der Bevölkerung auch positiv an. Meine Kollegen haben sich beim letzten Stammtisch ausschließlich positiv geäußert.“

Dr. Rainer Gramlich, Hausarzt, Blaihbach

Keine Inhalte

„Meiner Ansicht nach ist die derzeit laufende Imagekampagne der Kassenärztlichen Bundesvereinigung nicht sehr nützlich, da sie keine Inhalte vermittelt. Sie stellt lediglich die Kassenärztliche Vereinigung der Bevölkerung vor. Es geht jedoch aus der Kampagne nicht hervor, was die Kassenärztliche Vertretung bedeutet und welche Kollegen und Inhalte sie vertritt.“

Dr. Martin Huber, Internist, Straubing

Chance zur Identifikation

„Solch eine Aktion war längst überfällig, um einer bewussten Falschinformation durch Politiker und Krankenkassenfunktionäre entgegenzutreten zu können. Den Patienten wird

nachvollziehbar deutlich gemacht, dass ihre qualifizierte ärztliche Versorgung auf Dauer nur dann gesichert werden kann, wenn die wirtschaftlichen Interessen der Krankenkassen durch medizinische Notwendigkeiten kontrolliert werden und nicht umgekehrt. Für die Ärzte selbst bietet sich die große Chance, die Identifikation mit der eigenen Standesvertretung wieder ein gutes Stück weiter zu bringen.“

Dr. Hans-Joachim Lutz, Chirurg, Germering

Ansprechende Motive

„Gerade jetzt, wo das Thema Abrechnungsbetrug wieder durch die Krankenkassen ausgegraben wird, merkt man, dass offensichtlich mit Absicht das Ansehen der Ärzteschaft in der Öffentlichkeit diffamiert werden soll. Die Imagekampagne der Kassenärztlichen Bundesvereinigung kommt gerade zur rechten Zeit. Den Ärzten sollte dadurch bewusst werden, dass die Kassenärztlichen Vereinigungen Fürsprecher und Verteidiger der Ärzte sind. Die ausgewählten Motive finde ich ansprechend und der Slogan ist einprägsam.“

Dr. Alexa Tauber, Allgemeinärztin, Garmisch-Partenkirchen

ANZEIGE:

LASOTRONIC

Laser Therapie & Magnetfeld Therapie

Besuchen Sie uns im Internet:
www.therapeutenshop.de
E-Mail: mail@bovimed.de

Durchblutungsregulierend
Entzündungshemmend
Photobioaktivierung
Schmerz lindern
Wundheilend

Schmerzfrei behandeln

kostenlos
Infomaterial:
BOVIMED GmbH
Im Oberfeld 2
94491 Hengersberg
Tel.: 09901/949494
Fax: 09901/949493